



master



Master en **Fintech y Business Analytics + 8 Créditos ECTS**



INEAF
BUSINESS SCHOOL

INEAF Business School



Índice

Master en Fintech y Business Analytics + 8 Créditos ECTS

1. Historia
2. Titulación Master en Fintech y Business Analytics + 8 Créditos ECTS
[Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) / [Objetivos](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [INEAF Plus](#)
3. Metodología de Enseñanza
4. Alianzas
5. Campus Virtual
6. Becas
7. Claustro Docente
8. Temario Completo



Historia

Ineaf Business School



En el año 1987 nace la primera promoción del Máster en Asesoría Fiscal impartido de forma presencial, a sólo unos metros de la histórica Facultad de Derecho de Granada. Podemos presumir de haber formado a profesionales de éxito durante las 27 promociones del Máster presencial, entre los que encontramos abogados, empresarios, asesores fiscales, funcionarios, directivos, altos cargos públicos, profesores universitarios...

El Instituto Europeo de Asesoría Fiscal INEAF ha realizado una apuesta decidida por la innovación y nuevas tecnologías, convirtiéndose en una Escuela de Negocios líder en formación fiscal y jurídica a nivel nacional.

Ello ha sido posible gracias a los cinco pilares que nos diferencian:

- **Claustro** formado por profesionales en ejercicio.
- **Metodología y contenidos** orientados a la práctica profesional.
- **Ejemplos y casos prácticos** adaptados a la realidad laboral.
- **Innovación** en formación online.
- **Acuerdos** con Universidades.



Master en Fintech y Business Analytics + 8 Créditos ECTS

DURACIÓN

PRECIO

CRÉDITOS ECTS

MODALIDAD

1500 H

2195 €

8

Online

Entidad impartidora:

INEAF - Instituto Europeo de Asesoría Fiscal



Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Master Profesional

Titulación Múltiple:

- Título Propio Máster en Fintech y Business Analytics expedido por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”
- Título Propio Universitario en Dirección - Económico Financiera Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 8 créditos ECTS



Resumen

En la actualidad, la evolución de los nuevos modelos de negocio y el desarrollo de la tecnología ha derivado en la aparición de nuevas empresas de carácter financiero, que aplican en su actividad, tecnología para mejorar su funcionamiento y la relación con sus clientes. Con el Master en Fintech y Business Analytics obtendrás un conocimiento avanzado en el desarrollo de este tipo de empresas y en la creación de nuevas compañías, con las que profundizarás en el proceso de creación, los fundamentos para una correcta dirección, métodos de financiación colaborativos y en general el negocio digital. Con INEAF, desarrollarás las competencias necesarias para tener un dominio sobre las Fintech y su actividad, desarrollando de forma eficaz tu labor profesional en este ámbito concreto de las finanzas.

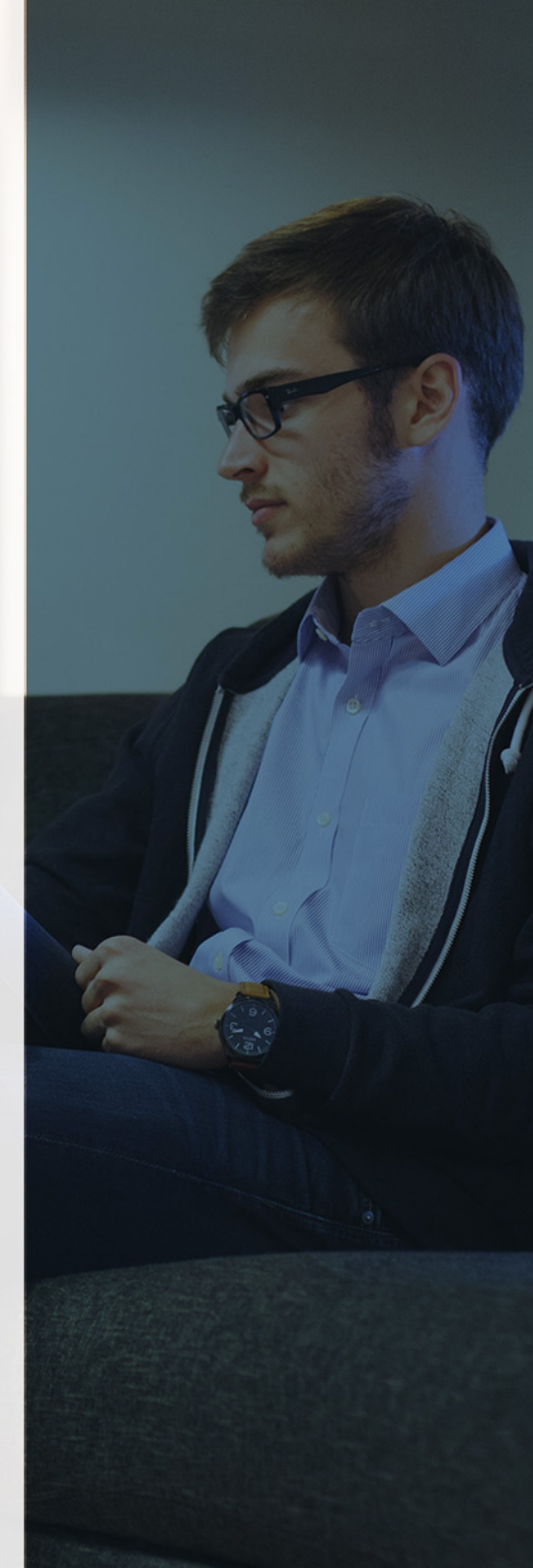
A quién va dirigido

El Master en Fintech y Business Analytics se estructura con el objetivo de satisfacer la demanda formativa de estudiantes y profesionales con interés en obtener una formación especializada en el desarrollo de empresas tecnológicas, el proceso de constitución su actividad diaria, los productos ofrecidos y los aspectos normativos y fiscales de su aplicación.

Objetivos

Con el Master en **Fintech y Business Analytics + 8 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar las pautas necesarias para la creación de nuevas empresas, sus estrategias y el plan de negocio aplicable.
- Conocer los fundamentos en los que se basa la actividad de cualquier empresa, su planificación y las tareas de control.
- Profundizar sobre la dirección económica-financiera de cualquier empresa y la adecuada gestión valoración de proyectos.
- Aprender el concepto de Fintech y Finanzas digitales asociado al nuevo modelo de negocio financiero de carácter tecnológico.
- Analizar los principios aplicables a los métodos de financiación colaborativa, medios de pago y la captación de capitales.
- Conocer la normativa aplicable a la protección de datos y la tributación derivada de la actividad de las Fintech.
- Saber las características principales sobre el negocio y el cliente digital y los beneficios de su aplicación.





¿Y, después?

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

El Master en Fintech y Business Analytics tiene la finalidad de suministrar al alumnado un conocimiento avanzado en el desarrollo de empresas financieras de carácter tecnológico, como son las Fintech, donde se profundice en el proceso de creación, su dirección económico- financiera, sus productos y servicios, la financiación colaborativa, normativa y en general el desarrollo de las finanzas y el negocio digital.

SALIDAS LABORALES

Con el Master en Fintech y Business Analytics obtendrás un conocimiento especializado en el desarrollo de empresas financieras de carácter tecnológico, sus productos y servicios y en general en su modelo de negocio con el que desarrollarás las habilidades necesarias para optar a puestos como responsable de innovación, director financiero o experto en nuevos proyectos o medios de pago.

INEAF *Plus*.

Descubre las ventajas

SISTEMA DE CONVALIDACIONES INEAF

La organización modular de nuestra oferta formativa permite formarse paso a paso; si ya has estado matriculado con nosotros y quieres cursar nuevos estudios solicita tu plan de convalidación. No tendrás que pagar ni cursar los módulos que ya tengas superados.

ACCESO DE POR VIDA A LOS CONTENIDOS ONLINE

Aunque haya finalizado su formación podrá consultar, volver a estudiar y mantenerse al día, con acceso de por vida a nuestro Campus y sus contenidos sin restricción alguna.

CONTENIDOS ACTUALIZADOS

Toda nuestra oferta formativa e información se actualiza permanentemente. El acceso ilimitado a los contenidos objetode estudio es la mejor herramienta de actualización para nuestros alumno/as en su trabajo diario.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Los antiguos alumno/as acceden de manera automática al programa de condiciones y descuentos exclusivos de INEAF Plus, que supondrá un importante ahorro económico para aquellos que decidan seguir estudiando y así mejorar su currículum o carta de servicios como profesional.



OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Desde INEAF impulsamos nuestra propia red profesional entre nuestros alumno/as y profesionales colaboradores. La mejor manera de encontrar sinergias, experiencias de otros compañeros y colaboraciones profesionales.

NETWORKING

La bolsa de empleo y prácticas de INEAF abre la puerta a nuevas oportunidades laborales. Contamos con una amplia red de despachos, asesorías y empresas colaboradoras en todo el territorio nacional, con una importante demanda de profesionales con formación cualificada en las áreas legal, fiscal y administración de empresas.

En INEAF ofrecemos oportunidades de formación sin importar horarios, movilidad, distancia geográfica o conciliación.

Nuestro método de estudio online se basa en la integración de factores formativos y el uso de las nuevas tecnologías. Nuestro equipo de trabajo se ha fijado el objetivo de integrar ambas áreas de forma que nuestro alumnado interactúe con un CAMPUS VIRTUAL ágil y sencillo de utilizar. Una plataforma diseñada para facilitar el estudio, donde el alumnado obtenga todo el apoyo necesario, ponemos a disposición del alumnado un sinfín de posibilidades de comunicación.

Nuestra metodología de aprendizaje online, está totalmente orientada a la práctica, diseñada para que el alumnado avance a través de las unidades didácticas siempre prácticas e ilustradas con ejemplos de los distintos módulos y realice las Tareas prácticas (Actividades prácticas, Cuestionarios, Expedientes prácticos y Supuestos de reflexión) que se le irán proponiendo a lo largo del itinerario formativo.

Al finalizar el máster, el alumnado será capaz de transformar el conocimiento académico en conocimiento profesional.

metodología INEAF



Profesorado y servicio de tutorías

Todos los profesionales del Claustro de INEAF compatibilizan su labor docente con una actividad profesional (Inspectores de Hacienda, Asesores, Abogados ...) que les permite conocer las necesidades reales de asesoramiento que exigen empresas y particulares. Además, se encargan de actualizar continuamente los contenidos para adaptarlos a todos los cambios legislativos, jurisprudenciales y doctrinales.

Durante el desarrollo del programa el alumnado contará con el apoyo permanente del departamento de tutorización. Formado por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on-line, teléfono, chat, clases online, seminarios, foros ... todo ello desde nuestro CAMPUS Online.

Materiales didácticos

Al inicio del programa el alumnado recibirá todo el material asociado al máster en papel. Estos contenidos han sido elaborados por nuestro claustro de expertos bajo exigentes criterios de calidad y sometido a permanente actualización. Nuestro sistema de Campus online permite el acceso ilimitado a los contenidos online y suministro gratuito de novedades y actualizaciones que hacen de nuestros recursos una valiosa herramienta para el trabajo diario.

Alianzas

En INEAF, las **relaciones institucionales** desempeñan un papel fundamental para mantener el máximo grado de excelencia en nuestra oferta formativa y situar a nuestros alumno/as en el mejor escenario de oportunidades laborales y relaciones profesionales.



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Las alianzas con asociaciones, colegios profesionales, etc. posibilitan el acceso a servicios y beneficios adicionales a nuestra comunidad de alumno/as.



EMPRESAS Y DESPACHOS

Los acuerdos estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten nutrir con un especial impacto todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF. Constituyendo INEAF un cauce de puesta en común de experiencia.

CALIDAD

PRÁCTICO

ACTUALIZADO

Si desea conocer mejor nuestro Campus Virtual puede acceder como invitado al curso de demostración a través del siguiente enlace:

alumnos.ineaf.es

campus virtual

En nuestro afán por adaptar el aprendizaje a la filosofía 3.0 y fomentar el empleo de los nuevos recursos tecnológicos en la empresa, **hemos desarrollado un Campus virtual (Plataforma Online para la Formación 3.0) exclusivo de última generación con un diseño funcional e innovador.**

Entre las herramientas disponibles encontrarás: servicio de tutorización, chat, mensajería y herramientas de estudio virtuales (ejemplos, actividades prácticas – de cálculo, reflexión, desarrollo, etc., vídeo-ejemplos y videotutoriales, además de “supercasos”, que abarcarán módulos completos y ofrecerán al alumnado una visión de conjunto sobre determinadas materias).

El Campus Virtual permite establecer contacto directo con el equipo de tutorización a través del sistema de comunicación, permitiendo el intercambio de archivos y generando sinergias muy interesantes para el aprendizaje.

El alumnado dispondrá de **acceso ilimitado a los contenidos** contando además con manuales impresos de los contenidos teóricos de cada módulo, que le servirán como apoyo para completar su formación.

En INEAF apostamos por tu formación y ofrecemos un **Programa de becas y ayudas al estudio**. Somos conscientes de la importancia de las ayudas al estudio como herramienta para garantizar la inclusión y permanencia en programas formativos que permitan la especialización y orientación laboral.

BECA DESEMPLEO, DISCAPACIDAD Y FAMILIA NUMEROSA	BECA ALUMNI	BECA EMPRENDE, GRUPO	BECA RECOMIENDA
Documentación a aportar (desempleo): • Justificante de encontrarse en situación de desempleo Documentación a aportar (discapacidad): • Certificado de discapacidad igual o superior al 33 %. Documentación a aportar (familia numerosa): • Se requiere el documento que acredita la situación de familia numerosa.	Documentación a aportar: • No tienes que aportar nada. ¡Eres parte de INEAF!	Documentación a aportar (emprende): • Estar dado de alta como autónomo y contar con la última declaración-liquidación del IVA. Documentación a aportar (grupo): • Si sois tres o más personas, podréis disfrutar de esta beca.	Documentación a aportar: • No se requiere documentación, tan solo venir de parte de una persona que ha estudiado en INEAF previamente.
20%	25%	15%	15%

Para más información puedes contactar con nosotros en el teléfono 958 050 207 y también en el siguiente correo electrónico: formacion@ineaf.es

El Claustro Docente de INEAF será el encargado de analizar y estudiar cada una de las solicitudes, y en atención a los **méritos académicos y profesionales** de cada solicitante decidirá sobre la concesión de **beca**.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting at a wooden desk in a library or office setting. They are looking towards the camera. The background is filled with bookshelves containing many books. On the desk, there are some papers, a pen holder, and a calculator.

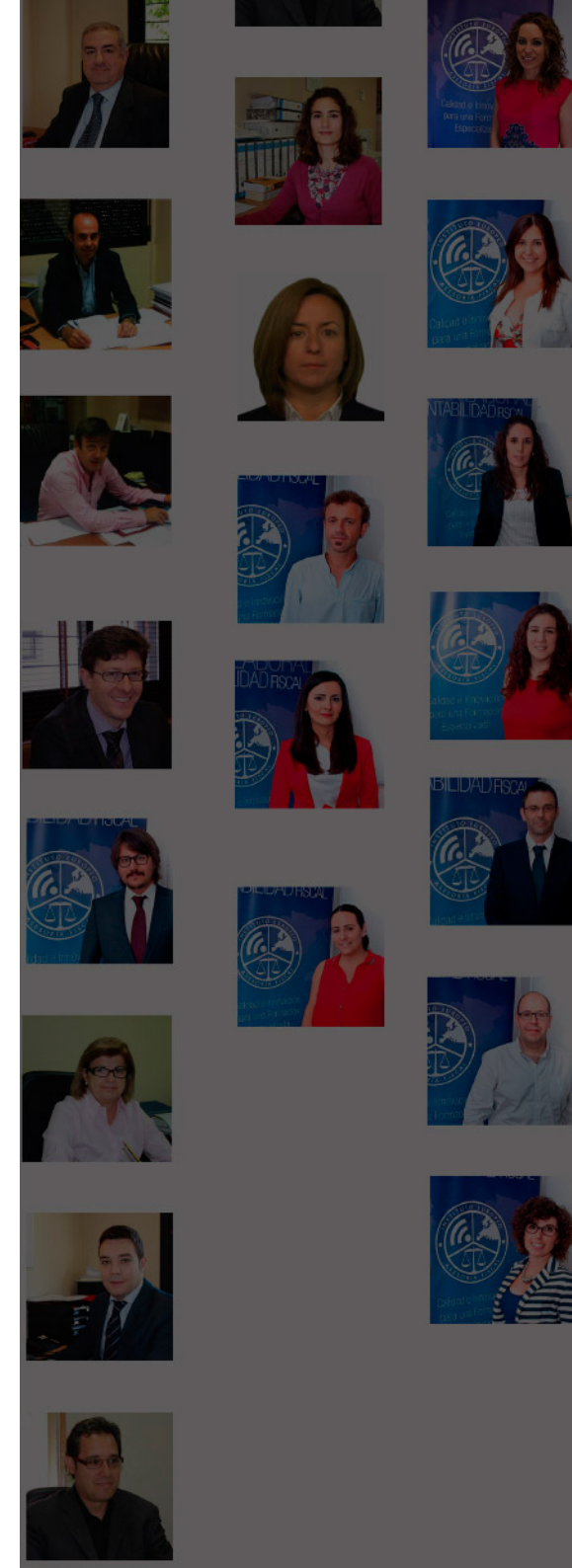
"Preparamos profesionales con casos prácticos,
llevando la realidad del mercado laboral a
nuestros Cursos y Másteres"

Claustro docente

Nuestro equipo docente está formado por Inspectores de Hacienda, Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Consultores, ... Todos ellos profesionales y docentes en ejercicio, con contrastada experiencia, provenientes de diversos ámbitos de la vida empresarial que aportan aplicación práctica y directa de los contenidos objeto de estudio, contando además con amplia experiencia en impartir formación a través de las TICs.

Se ocupará además de resolver dudas al alumnado, aclarar cuestiones complejas y todas aquellas otras que puedan surgir durante la formación.

Si quieres saber más sobre nuestros docentes accede
a la sección Claustro docente de nuestra web desde
[aquí](#)



Temario

Master en **Fintech y Business Analytics** + 8
Créditos ECTS



PROGRAMA ACADEMICO

Módulo 1. Creación de empresas

Módulo 2. Fundamentos de gestión de empresas

Módulo 3. Dirección - económico financiera

Módulo 4. Introducción al modelo fintech

Módulo 5. Fintech y finanzas digitales

Módulo 6. Métodos de financiación colaborativos

Módulo 7. Marco normativo de las fintech

Módulo 8. El negocio digital

Módulo 1.
Creación de empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 1.
ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

- 1. Evaluación del potencial emprendedor
- 2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
- 3. Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2.
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

- 1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
- 2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
- 3. Análisis del entorno de la empresa
- 4. Análisis de decisiones previas
- 5. Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3.
ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EMPRESAS

- 1. Planificación y marketing
- 2. Determinación de la cartera de productos
- 3. Gestión estratégica de precios
- 4. Canales de comercialización
- 5. Comunicación e imagen de negocio
- 6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4.
PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EMPRESAS

- 1. Características y funciones de los presupuestos
- 2. El presupuesto financiero
- 3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
- 4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
- 5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
- 6. Memoria
- 7. Ejercicio Resuelto. Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

- 1. Componentes básicos de una empresa: Recursos Materiales y Humanos
- 2. Sistemas: planificación, organización, información y control
- 3. Recursos económicos propios y ajenos
- 4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
- 5. La estructura organizativa de la empresa
- 6. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
- 7. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
- 8. Control de gestión de la empresa
- 9. Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O EMPRESA

1. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
2. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
3. Rentabilidad de proyectos de inversión: VAN y TIR
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero
5. Ejercicio Resuelto. Rentabilidad y Viabilidad del Negocio o Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

1. Clasificación de las empresas
2. Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
4. La elección de la forma jurídica de la empresa
5. Ejercicio Resuelto: Obligaciones contables y fiscales de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 8.

PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

1. Finalidad del Plan de Negocio
2. Previsión y planificación económica
3. La búsqueda de financiación
4. Presentación del plan de negocio y sus fases
5. Instrumentos de edición y presentación de la información
6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros
7. Ejercicio Resuelto. Plan de Negocio de la Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 9.

INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UNA EMPRESA

1. Trámites de constitución según la forma jurídica
2. La seguridad social: Altas, bajas, inscripción de la empresa, cese de trabajadores
3. Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
4. Los registros de propiedad y sus funciones
5. Los seguros de responsabilidad civil en empresas
6. Trámites telemáticos en el Sistema CIRCE

Módulo 2.

Fundamentos de gestión de empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

EL CONCEPTO DE EMPRESA

1. Concepto de Empresa
2. Tipología de las Empresas
3. Principales Áreas de las Empresas
4. Objetivos de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

1. Principales enfoques de la empresa como organización
2. Análisis de los sistemas empresariales
3. La empresa como un sistema-técnico abierto
4. Elementos de la estructura organizativa de la empresa
5. Sistemas funcionales de la empresa. Análisis organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN

1. Etapas de la función de organización
2. Evolución histórica de la organización del trabajo
3. La organización formal
4. La organización informal

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

FUNCIONES DE GESTIÓN Y CONTROL

1. La función de gestión
2. Estilos de dirección o liderazgo
3. El proceso de toma de decisiones
4. La función de control
5. Técnicas de Control

UNIDAD DIDÁCTICA 5.
ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

- 1. Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2. La inflación y los ciclos
- 3. Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4. Balanza de pagos
- 5. Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 6.
PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO

- 1. Importancia y concepto de la planificación de recursos humanos
- 2. Modelos de planificación de recursos humanos
- 3. Análisis y descripción del puesto de trabajo
- 4. Objetivos de la valoración de puestos de trabajo
- 5. Métodos de la valoración de puestos de trabajo
- 6. Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7.
LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- 1. La Función de la Producción
- 2. Estructura Organizativa de la Producción
- 3. Tipos de Modelos Productivos
- 4. Producción Orientada al Proceso
- 5. Producción Orientada al Producto
- 6. Producción Bajo Pedido

UNIDAD DIDÁCTICA 8.
LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1. La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2. Tipos de Sociedades
- 3. El director financiero
- 4. Ejercicio Resuelto. Tipos de Fórmulas Empresariales
- 5. La función financiera
- 6. Definición y Clases de Recursos Financieros
- 7. Financiación externa a corto y largo plazo
- 8. Financiación interna o autofinanciación
- 9. Concepto y clases de inversión
- 10. Los proyectos de inversión
- 11. Criterios de Selección de Inversiones

UNIDAD DIDÁCTICA 9.
HERRAMIENTAS DE MARKETING

- 1. Marketing
- 2. Canales de comercialización
- 3. Comunicación e imagen de negocio
- 4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes

Unidad formativa 1.

Dirección financiera: fundamentos y estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1. La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2. Tipos de Sociedades
- 3. El director financiero
- 4. Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

- 1. Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2. La inflación y los ciclos
- 3. Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4. Balanza de pagos
- 5. Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- 1. Capitalización simple
- 2. Capitalización compuesta
- 3. Rentas
- 4. Préstamos
- 5. Empréstitos
- 6. Valores mobiliarios
- 7. Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

- 1. Valor temporal del dinero
- 2. Capitalización y descuento simples
- 3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
- 4. Valoración de rentas financieras
- 5. Tanto anual de equivalencia (TAE)
- 6. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

- 1. Dividendos y sus clases
- 2. Relevancia de la política de dividendos
- 3. Dividendos e imperfecciones del mercado
- 4. Dividendos e impuestos
- 5. Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6.

CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

- 1. Los fondos de inversión
- 2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
- 3. Fondos de inversión libre
- 4. Fondos de fondos de inversión libre
- 5. Fondos cotizados o ETF
- 6. Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7.

CARTERAS DE VALORES

- 1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
- 2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
- 3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
- 4. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

Unidad formativa 2.

Decisiones financieras a corto plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

- 1. El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
- 2. Decisiones financieras a corto plazo
- 3. La toma de decisiones: fases

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO

- 1. La gestión de la tesorería
- 2. Estructura de las partidas a corto plazo
- 3. Gestión y análisis del crédito
- 4. La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO

- 1. Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
- 2. Coste de las operaciones de cobro y pago
- 3. Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
- 4. Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

- 1. Estado de flujos de efectivo
- 2. Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
- 3. Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
- 4. Seguro de crédito

Módulo 4.

Introducción al modelo fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

CONCEPTO DE FINTECH

- 1. Concepto e industria
- 2. Características de las Fintech
- 3. Tipos de Fintech
- 4. Usuarios
- 5. Pros y Contras
- 6. Start-ups Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EVOLUCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

- 1. Evolución de las Fintech
- 2. La tecnología en la industria financiera
- 3. El impacto de las Fintech
- 4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
- 5. Generaciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

FINTECH E INSURTECH

- 1. ¿Qué es Insurtech?
- 2. Características del Insurtech
- 3. Innovación como eje en común
- 4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
- 5. Insurtech pioneras

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

MARCO NORMATIVO

- 1. Aspectos a regular
- 2. Organismos implicados
- 3. Sandbox regulatorio
- 4. Normativas de mayor impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

PROYECTOS DE INVERSIÓN Y COMPAÑÍAS FINTECH

- 1. Inversión en Fintech
- 2. KFTX INDEX
- 3. Fondos de Inversión Fintech
- 4. Principales plataformas Fintech en España
- 5. Crowdfunding

Módulo 5.

Fintech y finanzas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

CORE BANCARIO

- 1. La importancia de los minoristas
- 2. Soluciones de Core bancario
- 3. Baap (Banca como plataforma)
- 4. SOA: Enfoque a Cliente
- 5. Core Insurtech

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL CAMBIO HACIA LA BANCA DIGITAL

- 1. Primera Banca Digital
- 2. Ventajas y limitaciones
- 3. La seguridad digital
- 4. Neobanks vs Challenger Bank
- 5. Fusión, absorción o quiebra

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL CLIENTE DIGITAL

- 1. Cliente digital vs Cliente tradicional
- 2. Valores y preocupaciones
- 3. Experiencia del cliente digital
- 4. Marketing digital
- 5. El cliente digital bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

OPEN BANKING Y APIS

- 1. Conceptualización
- 2. Liberalización del dato bancario
- 3. API financieras
- 4. El futuro de la Banca Abierta

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

- 1. Disrupción del a cuarta revolución industrial
- 2. Inteligencia Artificial
- 3. Big Data y Analítica
- 4. IoT y Wereables
- 5. ID digital

Módulo 6.

Métodos de financiación colaborativos

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

1. Introducción
2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
3. Fuentes de financiamiento alternativo en Europa
4. Tipos de financiación alternativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

MODELOS DE CAPTACIÓN DE CAPITAL

1. Equity Crowdfunding
2. Initial Coin Offerings (ICOs)
3. Capital Riesgo Corporativo
4. Business Angel
5. Otros medios de captación de capital
6. Prevención del Blanqueo de Capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

PROLIFERACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO

1. Introducción
2. Transferencias inmediatas intermediadas
3. Pagos P2P
4. Dinero electrónico
5. Digital Wallet o Billetera Digital
6. Criptomonedas

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN DSP2

1. ¿Qué es la DSP2?
2. Marco regulatorio
3. Funcionamiento de los Servicios de Pago

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

TRADING Y MERCADOS DE INVERSIÓN

1. El Mercado Bursátil y su funcionamiento
2. Componentes del Mercado Especulador
3. Particularidades del Mercado Financiero
4. Tipología de rentas: fija y variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
6. Mercados de emisión y mercados de negociación
7. El Mercado Financiero y el Fintech
8. Plataformas Fintech
9. Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
10. Inversión en Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

LEGALTECH Y REGTECH

- 1. Servicios Legaltech
- 2. Protección legal: software, patentes y derecho
- 3. Regtech en España
- 4. Regtech vs Legaltech
- 5. Suptech

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

REGULACIÓN DE LAS FINTECH

- 1. PSD2
- 2. RGPD
- 3. MIFID II
- 4. eIDAS
- 5. NIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

FISCALIDAD DE FINTECH-INSURTECH

- 1. Google Tax
- 2. Haciendas y el E-Commerce
- 3. Impuestos a la Economía Colaborativa
- 4. La tributación de las criptomonedas
- 5. Fiscalidad de los Crowd
- 6. Videotutorial: Fiscalidad de las Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

AUTORIDADES DE CONTROL

- 1. Autoridades de Control: Aproximación
- 2. Potestades
- 3. Régimen sancionador
- 4. Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD)
- 5. Procedimientos seguidos por la AEPD
- 6. Tutela jurisdiccional
- 7. El Derecho de Indemnización

UNIDAD DIDÁCTICA 5.

LAS FINTECH EN LA NORMATIVA EUROPEA

- 1. Propuesta del Parlamento Europeo
- 2. Mercado Único Digital
- 3. Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
- 4. Sepblac y Fintech
- 5. IDD y la regulación Insurtech

Módulo 8.

El negocio digital

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

EL NEGOCIO DIGITAL

- 1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- 2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2.

EL PROCESO DE CREACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE

- 1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
- 2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
- 3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
- 4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
- 5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3.

EL CLIENTE DIGITAL

- 1. Cliente Digital
- 2. Marketing Digital, Reputación y Marca
- 3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
- 4. Metodologías BB
- 5. Habilidades de Comunicación
- 6. Social Media Strategy
- 7. Mobile Business
- 8. Comercio Electrónico
- 9. Posicionamiento en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4.

LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES

- 1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
- 2. Desarrollo de competencias informáticas
- 3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

www.ineaf.es



INEAF BUSINESS SCHOOL

958 050 207 · formacion@ineaf.es

