



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Planificación de Medios Publicitarios





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

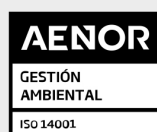


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General



Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de itinerarios formativos de la Unidad formativa BICENTRO Superior de Estudios BICENTRO y establece de una parte los requisitos y condiciones de una carrera profesional de la rama de las ciencias de la educación, contribuyendo a haber apostado por la calidad educativa de las competencias en el ámbito de la enseñanza superior de las ciencias de la educación y la formación en valores.

Por lo que se va a seguir la filosofía del Compromiso Cero de la Profesionalidad y de los de las respectivas universidades que mejor publiquen las Escuelas Comunitarias Autónomas, así como el programa de la Unidad-Grado de Estudios II (2009) de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral. La presente formación es FORMACIÓN NO FORMAL y va dirigida a aquellas las competencias profesionales.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso de Planificación de Medios Publicitarios le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Planificación de Medios Publicitarios de la Familia Profesional de Diseño Gráfico y más concretamente del área de conocimiento Producción Audiovisual el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Planificación de Medios Publicitarios.

Objetivos

- Identificar y descubrir los elementos y fases que interviene en la planificación de medios publicitarios.

A quién va dirigido

Este Curso de Planificación de Medios Publicitarios está dirigido a todas aquellas personas interesadas en especializarse en dicha materia correspondiente a la Familia Profesional de Diseño Gráfico y más concretamente del Área de Conocimiento Producción Audiovisual y que quieran especializarse en Planificación de Medios Publicitarios.

Para qué te prepara

Este Curso de Planificación de Medios Publicitarios le prepara para especializarse en Planificación de Medios Publicitarios dentro de la Familia Profesional de Diseño Gráfico y más concretamente del área de conocimiento Producción Audiovisual, todo ello con único objetivo que es: Identificar y descubrir los elementos y fases que interviene en la planificación de medios publicitarios.

Salidas laborales

Diseño Gráfico / Producción Audiovisual

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

1. La planificación de medios en España
2. Una historia de sólo 40 años
3. Complejidad de la planificación de medios
4. Relaciones entre la planificación de medios y el marketing
5. Razones de la importancia actual de la planificación de medios
6. La planificación de medios hoy
7. Conocimientos y actitud del planificador de medios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS CUATRO PARÁMETROS DE LA PLANIFICACIÓN. LUGAR QUE OCUPA LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO

1. El producto/marca
2. El mercado
3. La publicidad
4. Los medios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS PUBLICITARIOS

1. Definición y clasificación de los medios publicitarios
2. Características de los medios
3. Tratamiento publicitario de los medios
4. Principales tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS INTERACTIVOS

1. Confusión terminológica
2. Características de los medios interactivos
3. Clasificación de los medios interactivos
4. Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA OFERTA DE MEDIOS EN ESPAÑA

1. Prensa diaria
2. Suplementos semanales
3. Revistas
4. Televisión
5. Radio
6. Cine
7. Exterior
8. La inversión publicitaria y su distribución por medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Principales fuentes de información
2. Fuentes relativas a la difusión y venta de los medios impresos
3. Fuentes relativas a la investigación de audiencias
4. Fuentes relativas a la estructura y tarifas de los medios
5. Fuentes relativas a la actividad publicitaria de las marcas
6. Otras fuentes
7. Investigación informal
8. Principales proveedores de información
9. Principales proveedores de software para el tratamiento de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL CONTROL DE COMPETENCIA

1. Concepto
2. Tipos de control de competencia
3. Control de competencia cuantitativo
4. Unidad en que se expresa el control de competencia
5. Recogida de la información
6. La base de datos
7. Principales problemas que plantea la construcción de la base de datos
8. Tratamiento de la información
9. El informe del proveedor
10. Principales destinatarios del control de competencia
11. Valor de esta información para el planificador
12. El informe del planificador
13. Ejemplo de un análisis de actividad publicitaria de la competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VARIABLES DE ANÁLISIS EN LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

1. Variables de análisis en la planificación de medios
2. Conceptos adicionales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO SE HACE UN PLAN DE MEDIOS

1. El “briefing” Sistema de trabajo
2. Un caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA NEGOCIACIÓN Y LA COMPRA DE MEDIOS

1. Negociación en general
2. Negociación de medios
3. Qué se negocia en cada medio
4. La compra de medios
5. Características de la compra en cada medio

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 +57 601 50885563

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group