

Curso

Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter
y LinkedIn



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter y LinkedIn

1. Sobre INESEM

2. Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter y LinkedIn

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

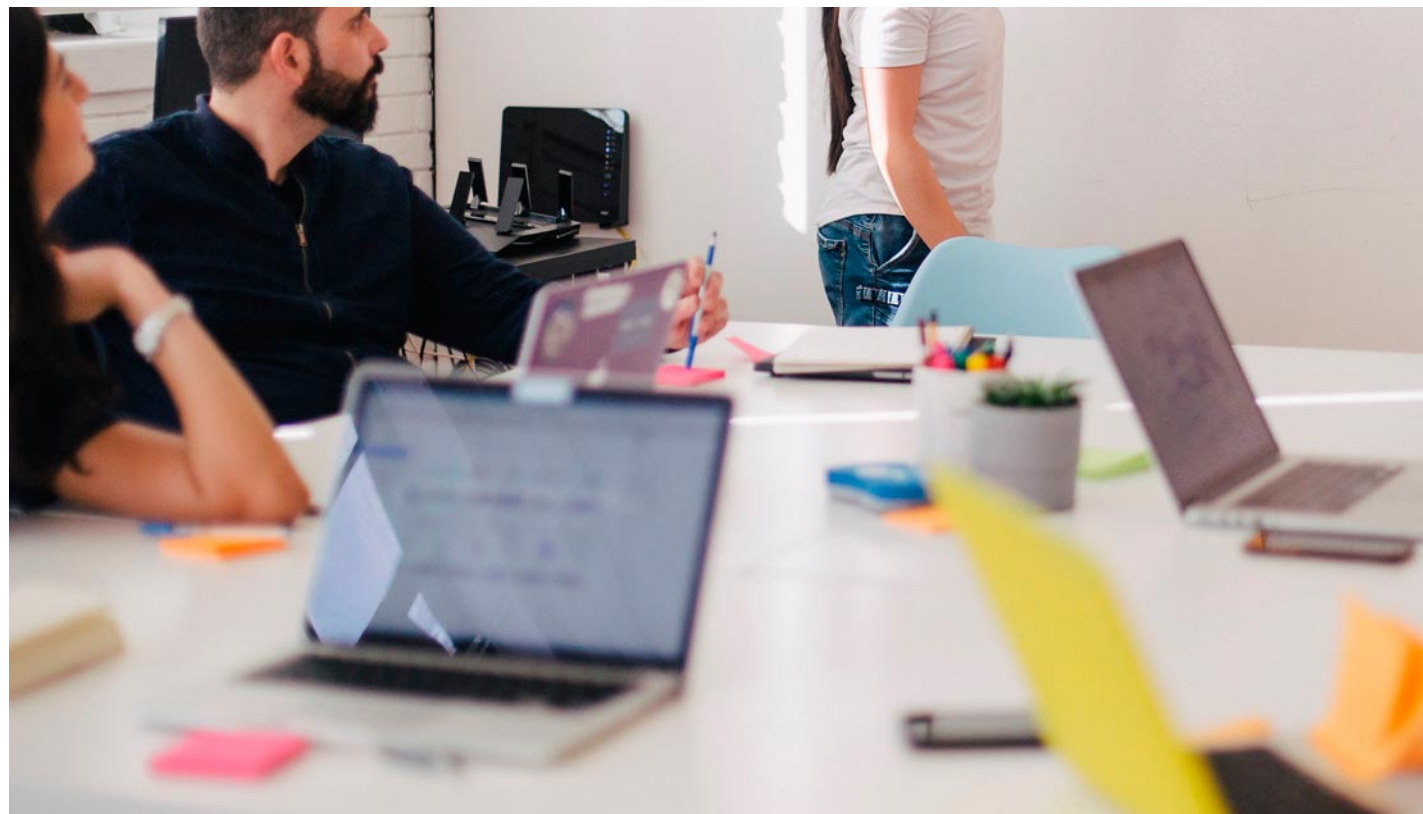


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter y LinkedIn



DURACIÓN	120
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La evolución de las Redes Sociales es un hecho. El uso de las redes y las plataformas digitales está aumentando cada vez más, llegando a perfiles como los boomers con mayor frecuencia. En este contexto en el que la comunicación ha cambiado por completo, las marcas y las empresas deben buscar nuevas formas de conectar con su comunidad. Sea cual sea tu empresa o modelo de negocio, con este curso sabrás cómo gestionar Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Tik Tok según tus necesidades y público objetivo, estableciendo estrategias orientadas a mejorar tu rendimiento en redes. Desde INESEM Business School te ofrecemos una completa formación basada en una metodología práctica y con el contenido actualizado.

A quién va dirigido

El Curso en Gestión de Redes Sociales está dirigido a estudiantes y graduados universitarios de la rama de Comunicación, Publicidad, Marketing e Investigación de Mercados, Diseño y relacionados, así como a profesionales de estos sectores que quieran ampliar conocimientos y orientar su carrera hacia las redes sociales.

Objetivos

Con el Curso **Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter y LinkedIn** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Entender las particularidades de las redes: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok y LinkedIn
- Analizar casos reales de éxito de campañas en redes sociales
- Dotar al alumno de los conocimientos necesario para llevar a cabo campañas publicitarias
- Asimilar la importancia del copywriting y la estrategia de contenidos
- Conocer el funcionamiento de las herramientas de gestión y creación de contenido para redes sociales





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso en Gestión de Redes Sociales te prepara para que seas capaz de elaborar satisfactoriamente planes de Social Media eficaces. Analizarás las principales características de redes como Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok o LinkedIn; podrás establecer estrategias publicitarias en cada una de estas redes y conocerás el uso de herramientas para optimizar tanto los resultados como tus flujos de trabajo.

Salidas Laborales

Con el Curso en Gestión de Redes Sociales podrás ejercer como Social Media Strategist o Community Manager, una de las profesiones más demandadas hoy en día. Estarás habilitado para desarrollar tu profesión en cualquier agencia de marketing o en cualquier empresa, de cualquier sector, que cuente con un departamento de marketing en el que se trabaje el Social Media.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter y LinkedIn

Unidad didáctica 1.

Gestión de facebook

- 1. Primero pasos con Facebook
- 2. Facebook para empresas
- 3. Configuración de la Fanpage
- 4. Configuración de mensajes. Facebook Messenger
- 5. Tipo de publicaciones
- 6. Creación de eventos
- 7. Facebook Marketplace
- 8. Administración de la página
- 9. Facebook Insights

Unidad didáctica 2.

Gestión de instagram

- 1. Introducción a Instagram
- 2. Instagram para empresas
- 3. Creación de contenido
- 4. Uso de Hashtags
- 5. Instagram Stories
- 6. Herramientas creativas
- 7. Colaboración con influencers
- 8. Principales estadísticas

Unidad didáctica 3.

Gestión de linkedin

- 1. Introducción a LinkedIn
- 2. LinkedIn para empresas
- 3. Creación de perfil y optimización
- 4. Grupos
- 5. SEO para LinkedIn
- 6. Analítica en LinkedIn
- 7. LinkedIn Recruiter

Unidad didáctica 4.

Gestión de tiktoks

- 1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
- 2. Creación de contenido en TikTok
- 3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
- 4. El papel del marketing en Tiktok

Unidad didáctica 5.

Gestión de twitter

- 1. Introducción a Twitter
- 2. Elementos básicos de Twitter
- 3. Twitter para empresas
- 4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
- 5. Contenidos
- 6. Uso de Hashtags y Trending Topic
- 7. Twitter Analytics
- 8. TweetDeck
- 9. Audiense
- 10. Hootsuite
- 11. Bitly

Unidad didáctica 6.

Publicidad social media

- 1. Facebook e Instagram Ads
- 2. LinkedIn Ads
- 3. Twitter Ads
- 4. Tiktok Ads

Unidad didáctica 7.

Ejemplos de campañas en social media

- 1. Análisis campaña Hawkers en Facebook
- 2. Análisis campaña Chicfy en Instagram
- 3. Análisis campaña Pantene en Twitter
- 4. Análisis campaña eBay en Tik Tok
- 5. Estudio de Hp en LinkedIn

Unidad didáctica 8.

Técnicas de copywritting en redes sociales

- 1. La importancia del copywriting en social media
- 2. Objetivos del negocio
- 3. Conoce a tu audiencia
- 4. Canal, estrategia de contenidos y calendario editorial
- 5. Testeo y análisis

Unidad didáctica 9.

Herramientas de gestión en redes sociales analítica y monitorización

- 1. Twitter Analytics
- 2. TweetDeck
- 3. Audiense
- 4. Hootsuite
- 5. Bitly
- 6. Business Manager Facebook (Creator Studio)

Unidad didáctica 10.

Reputation management

- 1. Plan de reputación
- 2. Desarrollo e implementación del plan en redes sociales
- 3. Principales amenazas de reputación
- 4. Casos de éxito de reputación online

Unidad didáctica 11.

Tendencias social media

- 1. Social Selling
- 2. Inteligencia artificial
- 3. Live social shopping
- 4. User generated content
- 5. Storificación de las redes sociales

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

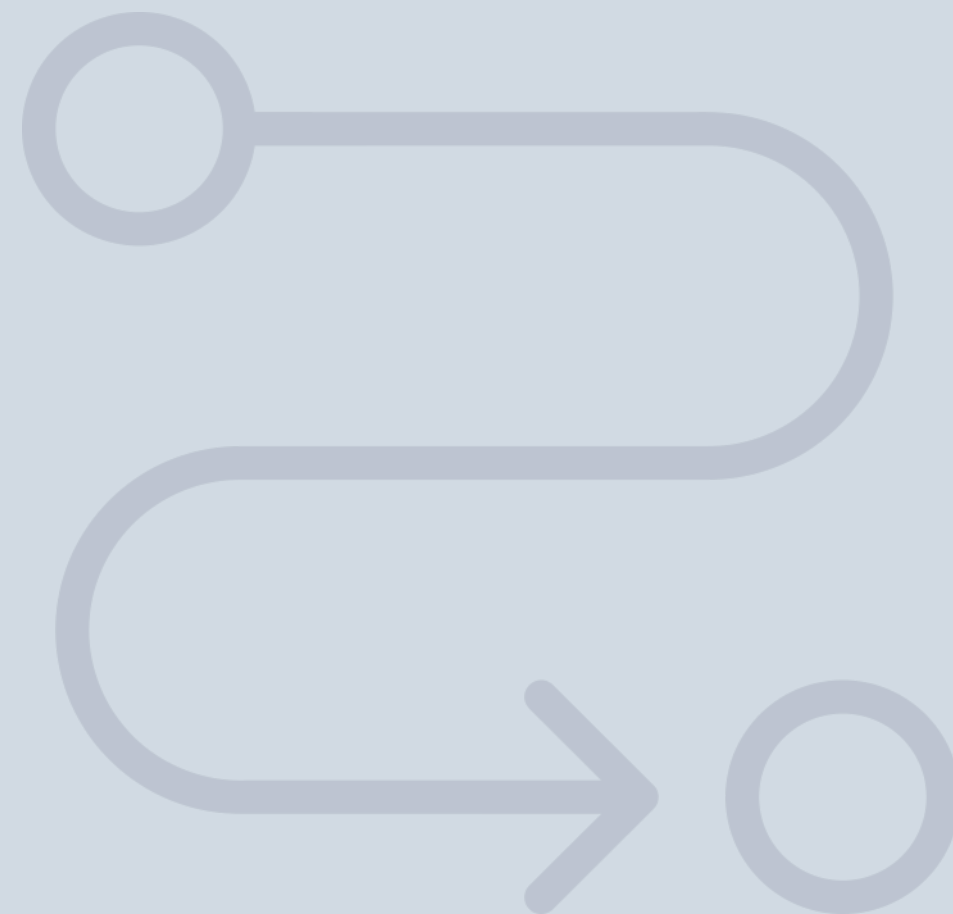
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso en Gestión de Redes Sociales Facebook, Tiktok,
Instagram, Twitter y LinkedIn

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.