



# Cursos Universitarios

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre INESEM
2. Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Por qué elegir INESEM?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

## Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria en Curso en Dermocosmética con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

# Resumen

La industria cosmética está sometida a mejora continua. Para esto cuentan con un alto porcentaje de personal cualificado, con formación actualizada y especializada en este ámbito. El uso de productos cosméticos en los países desarrollados está cada vez más extendido. La exportación de estos productos ha crecido un 50% en los últimos 6 años, principalmente hacia Francia y EE.UU., posicionándose como una industria potente. España cuenta con más de 400 empresas relacionadas con la cosmética y representa un 0,2% del empleo total. Con el Curso en Dermofarmacia y Productos Cosméticos adquirirá los conocimientos necesarios para acceder a este prometedor sector mediante el aprendizaje de la fisiopatología cutánea, tipo de cosméticos y protocolos de fabricación de estos, entre otros.

## A quién va dirigido

Este Curso Dermocosmética está diseñado para estudiantes, titulados y profesionales del mundo de la sanidad o la cosmética. Así como a aquellas personas y profesionales que quieran adquirir o ampliar conocimientos sobre el cuidado de la piel en diferentes situaciones, o conocer el proceso de fabricación y la normativa vigente.

# Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los principios de dermatología, la fisiología y sus posibles alteraciones.
- Aprender las distintas formas cosméticas y las ventajas e inconvenientes de cada una.
- Diferenciar los productos cosméticos, así como saber elegir el más adecuado según las características personales.
- Conocer la normativa vigente, medidas de seguridad y primeros auxilios sobre productos cosméticos.
- Aprender el proceso de fabricación de productos cosméticos así como los controles de calidad aplicables.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Curso Dermocosmética te prepara para poder asesorar productos en función del tipo de piel de cada cliente. Aprenderás la fisiología de la piel y sus posibles alteraciones. Serás capaz de realizar fitocosmética y aromaterapia, además de reconocer todo tipo de productos cosméticos para mujeres, hombres, bebés, pieles sensibles, etc. Además, podrás desarrollar los procesos de fabricación de productos cosméticos, entre mucho más.

### Salidas Laborales

Tras la realización de este Curso Dermocosmética, obtendrás los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar tu carrera profesional en el ámbito del laboratorio cosmético o en la industria farmacéutica. También podrás trabajar en centros médicos, salones de belleza o clínicas dermatológicas asesorando y orientando a clientes o pacientes sobre distintos tratamientos cosmético según cada tipo de piel.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Principios básicos en dermatología**

Módulo 2. **Productos cosméticos**

Módulo 3. **Legislación y seguridad de productos cosméticos**

Módulo 4. **Fabricación de productos cosméticos**

# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Módulo 1. Principios básicos en dermatología

### Unidad didáctica 1. Concepto y evolución histórica

---

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

### Unidad didáctica 2. Fisiología de la piel

---

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

### Unidad didáctica 3. Alteraciones de la piel

---

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

### Unidad didáctica 4. Formas cosméticas

---

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

# Módulo 2.

## Productos cosméticos

### Unidad didáctica 1.

#### Clasificación básica de productos cosméticos

---

1. Productos corporales
2. Productos faciales

### Unidad didáctica 2.

#### Cosmética facial y corporal

---

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

### Unidad didáctica 3.

#### Productos solares

---

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

### Unidad didáctica 4.

#### Productos decorativos

---

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

### Unidad didáctica 5.

#### Productos para manos y uñas

---

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
5. Criterios de selección

### Unidad didáctica 6.

#### Productos para el sudor y olor corporal

---

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

### Unidad didáctica 7.

#### Fitocosmética y aromaterapia

---

1. Sustancias aromáticas
2. Bases o vehículos portadores
3. Hidrolatos
4. Clasificación de los aceites esenciales
5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

### Unidad didáctica 8.

#### Productos para la depilación

---

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

## Unidad didáctica 9.

### Productos para el afeitado y otros

---

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

## Unidad didáctica 10.

### Productos para la decoloración del vello

---

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

## Unidad didáctica 11.

### Productos para el cuidado capilar

---

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

## Unidad didáctica 12.

### Productos para el peinado

---

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado

## Unidad didáctica 13.

### Productos de aplicación bucodental

---

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

## Unidad didáctica 14.

### Productos para el bebé

---

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética infantil

## Unidad didáctica 15.

### Productos para el adolescente

---

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

## Unidad didáctica 16.

### Productos para el hombre

---

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre
3. Cosmética masculina

## Unidad didáctica 17.

### Productos para pieles sensibles

---

1. Características de la piel sensible
2. Tipos de alteraciones en pieles sensibles
3. Cosmética para pieles sensibles

## Unidad didáctica 18.

### Productos en el embarazo y lactancia

---

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia

## Módulo 3.

### Legislación y seguridad de productos cosméticos

#### Unidad didáctica 1.

##### Legislación cosmética

---

1. Generalidades
2. Normativa nacional
3. Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
4. Experimentación con animales
5. Productos milagro en cosmética

#### Unidad didáctica 2.

##### Medidas de seguridad, salud y primeros auxilios

---

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

## Módulo 4.

### Fabricación de productos cosméticos

#### Unidad didáctica 1.

##### La industria cosmética

---

1. Generalidades
2. Estándares requeridos
3. Procedimientos de autorización
4. Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
5. Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
6. Formación del personal
7. Requisitos de las instalaciones

#### Unidad didáctica 2.

##### Procesos de fabricación de productos cosméticos

---

1. Fabricación
2. Control
3. Envasado
4. Acondicionado
5. Etiquetado
6. Almacenaje
7. Distribución
8. Importación

#### Unidad didáctica 3.

##### Control de calidad en la industria cosmética

---

1. Generalidades
2. Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos  
UNE-EN ISO : 22716:2008

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

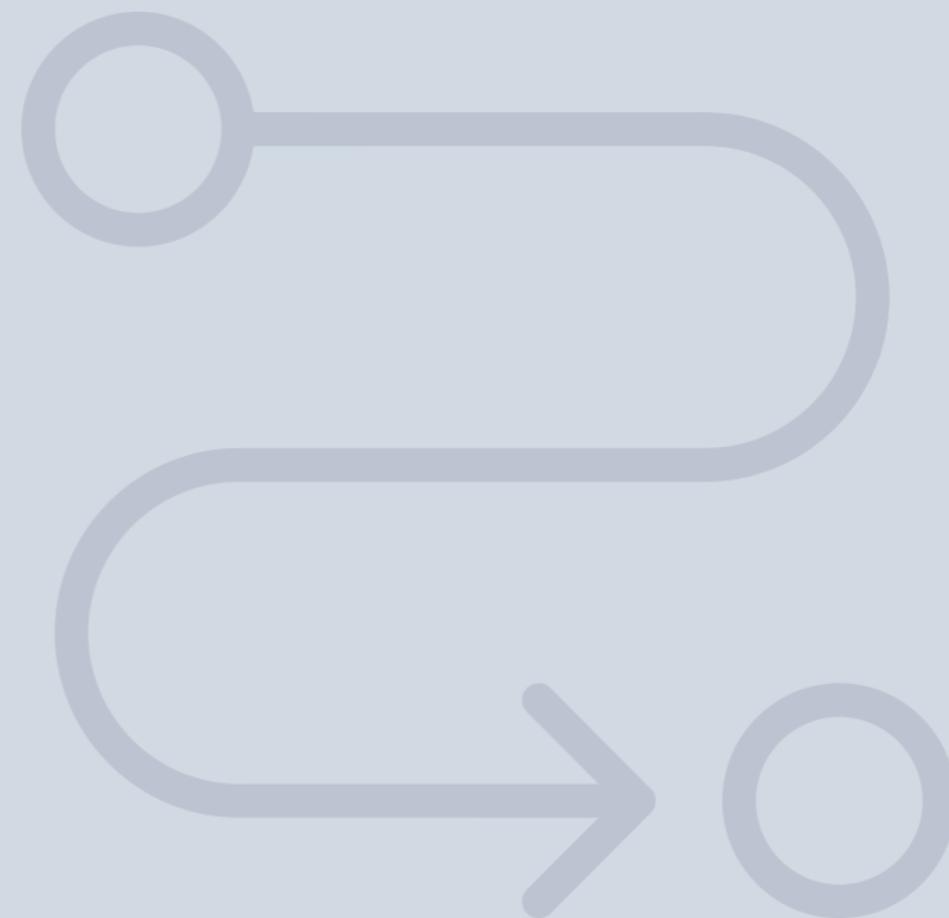
Campus Virtual

Comunidad



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Universitarios

Curso en Dermocosmética (Titulación Universitaria + 8  
Créditos ECTS)

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.