EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Derecho Deportivo + Titulación Universitaria

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Derecho Deportivo + Titulación Universitaria

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
4 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster en Derecho Deportivo con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Marketing Deportivo con 4 Créditos Universitarios ECTS y 110 horas. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En la actualidad el auge deportivo es más que notorio, por lo que es importante conocer todos los detalles que rodean al derecho del deporte. Con el presente Máster en Derecho Deportivo recibirá un formación especializada en la materia, la cual le hará marcar la diferencia en un mercado muy competido y cada vez más extendido.

Objetivos

- Conocer las asociaciones deportivas.
- Conocer el derecho administrativo del deporte y el derecho patrimonial
- Saber cuales son los delitos que se dan en el deporte
- Aprender cómo resolver conflictos en el deporte

A quién va dirigido

El presente Máster en Derecho Deportivo está dirigido a todos aquellos profesionales del sector jurídico-deportivoque quieran recibir una formación especializada en la materia, pudiendo así

Para qué te prepara

Este Curso le prepara para conocer a fondo el entorno del marketing en relación con las técnicas a realizar en el ámbito del deporte, prestando atención a los diversos factores que influyen en el éxito de esta función.

Salidas laborales

Marketing deportivo / Deporte / Publicidad.

TEMARIO

PARTE 1. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Definición
2. Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
3. Proceso de marketing y marketing management
4. Marketing y Deporte, una nueva relación.
5. Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

1. Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
2. El proceso de comunicación publicitaria en televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estratega
4. Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

1. Definición y ventajas
2. Características del plan
3. La misión y la cultura de la empresa
4. La elaboración del plan
5. Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
6. Etapas para elaborar un plan de Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORIAS DE LA VENTA

1. Introducción
2. Asistencia al cliente/a
3. Como conseguir la satisfacción del cliente/a

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

1. La plataforma comercial
2. Influencias en el proceso de compra
3. Tipología humana
4. Motivaciones psicológicas del consumidor/a

PARTE 2. FEDERACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOPORTE LEGISLATIVO DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Ley del Deporte
    1. - Título I: Principios generales
2. Federaciones deportivas españolas
    1. - Real Decreto 1835/1991, de 20 de diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones deportivas
    2. - Orden ECD/2764/2015, de 18 de diciembre, por la que se regulan los procesos electorales en las federaciones deportivas españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Federaciones Deportivas Españolas
    1. - Capítulo III: Federaciones Deportivas Españolas
2. Creación y constitución de una federación
    1. - Creación y constitución
    2. - Inscripción de las Federaciones Deportivas Españolas en Federaciones Internacionales
    3. - Revocación y extinción de las Federaciones Deportivas Españolas
3. Estructura de las federaciones deportivas
    1. - Estatutos
4. Registro de Asociaciones Deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEPORTIVA INTERNACIONAL, NACIONAL, AUTONÓMICA Y LOCAL

1. Estructura deportiva internacional
    1. - Comité Olímpico Internacional (COI)
    2. - Federaciones Deportivas Internacionales (FI)
2. Estructura deportiva nacional
    1. - Comités Olímpicos Nacionales (CON)
    2. - Consejo Superior de Deportes (CSD)
3. Estructura deportiva autonómica y local
    1. - Direcciones Generales de Deportes de las Comunidades Autónomas (CCAA)
    2. - Entidades locales (Ayuntamientos, Diputaciones…)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN ESTRATÉGICO DEPORTIVO

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
    1. - Planificación temporal

2. - Planificación geográfica
5. Punto de encuentro entre oferta y demanda
6. El proyecto deportivo
7. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Importancia de la planificación
    1. - La planificación estratégica
2. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
    1. - Tipos de diagnósticos
    2. - El análisis DAFO
3. La visión y la misión
4. Los objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

1. Órganos de gobierno y representación
    1. - Electores y elegibles para los órganos de gobierno y representación
    2. - La Asamblea General
    3. - Comisión Delegada
    4. - El Presidente
    5. - La Junta Directiva
    6. - El Secretario
    7. - El Gerente
    8. - Comités
    9. - Comités de Arbitrajes o Jueces

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
    1. - Investigación del mercado
    2. - Segmentación del mercado
6. Política de mercado
    1. - Política del uso del tiempo libre
    2. - Política de competitividad
    3. - Política sobre la demanda
    4. - Política sobre segmentación de mercados
    5. - Política general del mercado
7. Dirección de marketing de empresas deportivas
8. El director de marketing como estrategia
9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo
    1. - Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

1. Control y evaluación de resultados
    1. - Indicadores
2. Control de gestión
3. Técnicas de seguimiento y control
4. Modelo de evaluación y retroalimentación para la planificación y la gestión
5. Elaboración de informes de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Habilidades directivas
    1. - Importancia de la motivación en los equipos de trabajo
2. Habilidades sociales y personales
    1. - Habilidades de negociación
    2. - Habilidades de cooperación
3. Habilidades para la gestión de conflictos
4. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
5. Coaching. Aplicación a entornos deportivos

PARTE 3. DERECHO Y FISCALIDAD EN EL DEPORTE

PARTE 4. DELITOS EN EL DEPORTE

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PENAL Y DERECHO CIVIL: RESPONSABILIDAD DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PENAL Y CIVIL EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Derecho Penal
    1. - Derecho Penal Objetivo y Subjetivo
    2. - Principios del Derecho Penal
2. Derecho civil

UNIDAD DIDÁCTICA 2

1. RESPONSABILIDAD PENAL Y CIVIL DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS
2. La responsabilidad
3. Distintos tipos de responsabilidad
4. El seguro de responsabilidad civil
    1. - El seguro de responsabilidad civil de entidades deportivas
5. Posibles riesgos de una entidad deportiva
    1. - La persona jurídica en el código penal español
6. Sanciones penales contra persona jurídicas

1. - Delitos
2. - Sistema de penas

MÓDULO 2. DELITOS I: DOPAJE, VIOLENCIA Y FRAUDE

UNIDAD DIDÁCTICA 3

1. EL DOPAJE EN EL DEPORTE
2. Dopaje
    1. - Sustancias prohibidas por el Comité Olímpico Internacional
    2. - Motivos de la lucha antidopaje
    3. - Historia del dopaje y la relación del mismo con las drogodependencias
3. Sustancias y métodos de dopaje
    1. - Las sustancias dopantes. Sus metabolitos. Sus precursores
    2. - Los métodos de dopaje
4. Organización de los controles de dopaje
5. Normativa antidopaje internacional
    1. - La Agencia Mundial Antidopaje
    2. - El Comité Olímpico Internacional
    3. - Las federaciones deportivas internacionales
    4. - El código mundial antidopaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4

1. DELITOS DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS Y PENAS CORRESPONDIENTES (I)
2. INTRODUCCIÓN
3. OBJETIVOS
4. MAPA CONCEPTUAL
5. Introducción a los delitos en las entidades deportivas
6. Estafas
7. Insolvencias punibles
8. Delitos relativos a la propiedad intelectual
9. Delitos relativos a la propiedad industrial
10. Delitos relativos al mercado y los consumidores
11. Delitos de corrupción en los negocios
12. De la receptación y el blanqueo de capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5

1. DELITOS DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS Y PENAS CORRESPONDIENTES (II)
2. Delitos contra la Hacienda Pública y contra la Seguridad Social
3. De la falsificación de moneda y efectos timbrados
4. De las falsedades documentales
5. Cohecho
6. Fraudes y exacciones legales
7. Delitos relacionados con violencia

MÓDULO 3. DELITOS II: BLANQUEO DE CAPITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BLANQUEO DE CAPITALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Introducción al blanqueo de capitales e infracciones monetarias
    1. - “Dinero Negro”
2. Blanqueo de capitales en el mundo del deporte
3. Normativa y legislación vigente
    1. - Directiva 2005/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de octubre de 2005
    2. - Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
    3. - Real Decreto 304/2014
    4. - Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal
4. Actividades de blanqueo de capitales
5. Análisis e investigación del proceso
6. Herramientas de investigación y seguimiento de actividades de blanqueo de capitales
7. Los paraísos fiscales
    1. - Paraísos fiscales en el mundo. Características
    2. - Jurisdicciones offshore
8. Glosario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS PREVENTIVAS DE BLANQUEO DE CAPITALES I

1. Medidas de diligencia debida
2. Medidas de diligencia normales
    1. - Identificación formal
    2. - Identificación del titular real
    3. - Motivación de la relación de negocios
    4. - Seguimiento continuo de la relación de negocios
    5. - Aplicación de las medidas de diligencia debida
    6. - Delegación en terceros para la aplicación de las medidas de diligencia debida
3. Medidas simplificadas de diligencia debida
4. Medidas reforzadas de diligencia debida
    1. - Medidas reforzadas de diligencia debida ante un riesgo superior
    2. - Relación de negocio y operaciones no presenciales
    3. - Personas con responsabilidad pública
    4. - Países, territorios o jurisdicciones de riesgo
    5. - Corresponsalía bancaria transfronteriza
    6. - Productos u operaciones propicias al anonimato y nuevos desarrollos tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS PREVENTIVAS DE BLANQUEO DE CAPITALES II

1. Control interno
    1. - Fundamentación del control interno: análisis del riesgo
    2. - El representante del Servicio Ejecutivo de la Comisión
    3. - Elaboración del Manual de prevención de blanqueo de capitales
    4. - Formación de empleados
    5. - Confidencialidad
    6. - Sucursales y filiales en terceros países
2. Seguimiento de las medidas de control interno aplicadas: el examen anual
3. Información y comunicación al servicio ejecutivo: establecimiento de alertas

    1. - Operaciones susceptibles de estar relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo
4. Examen de las operaciones: examen especial
5. Comunicaciones al SEPBLAC
    1. - Comunicación por indicio
    2. - Abstención de ejecución
    3. - Comunicación sistemática
    4. - Responsabilidad y revelación
    5. - Conservación de documentos

MÓDULO 4. COMPLIANCE OFFICER DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA FIGURA DEL COMPLIANCE OFFICER EN MUNDO DEPORTIVO

1. El Compliance Officer
    1. - Compliance Officer y mundo deportivo
2. Funciones y responsabilidades
3. Órgano personal vs órgano colegiado
4. La externalización del compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMPONENTES DE UN PROGRAMA DE COMPLIANCE

1. Aspectos esenciales
2. Mapa de riesgos
    1. - El proceso de desarrollo del mapa
    2. - Áreas de riesgo a tener en cuenta
3. Cuadro de mando y plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREVENCIÓN DEL DELITO EMPRESARIAL

1. Estrategias de prevención del delito en la empresa
    1. - Cuestiones relevantes de los programas de compliance
2. Los sistemas de denuncia o sistemas Whistleblowing
3. Los comités de auditoría y control interno
4. Programas de prevención de delitos penales

PARTE 5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

1. Nociones básicas sobre el deporte
    1. - Deportes individuales
    2. - Deportes colectivos
2. Disciplinas deportivas
    1. - Atletismo
    2. - Natación
    3. - Bádminton
    4. - Tenis
    5. - Gimnasia rítmica
    6. - Aeróbic

7. - Voleibol
8. - Baloncesto
9. - Fútbol
10. - Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL CONFLICTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Conceptualización del conflicto
    1. - Orígenes y causas de los conflictos
    2. - Elementos del conflicto
2. Tipos, sujetos y objeto en el conflicto deportivo
3. Importancia de los conflictos
4. Afrontamiento de conflictos
5. Prevención de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos
4. Métodos para la resolución de conflictos en el ámbito deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES EXISTENTES DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Interacción social en el deporte
    1. - Características de los grupos
2. La cohesión y disgregación del grupo
3. Funcionamiento de un grupo
    1. - Condiciones básicas para la acción del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN: FACTOR CLAVE ANTE EL CONFLICTO

1. Introducción a la comunicación
2. Fundamentos de la comunicación
    1. - Elementos de la comunicación
3. Comunicación no verbal
    1. - Lenguaje corporal/kinésico
    2. - Lenguaje corporal. Reconocimiento de emociones
    3. - Lenguaje proxémico
4. Estilos de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS HABILIDADES SOCIALES: TÉCNICA ESENCIAL EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Como se desarrollan las habilidades sociales
3. Asertividad
4. Empatía
    1. - Fases de la empatía
5. Autoestima

1. - Formación de la autoestima
6. Resiliencia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TOMA DE DECISIONES

1. Habilidades de resolución de problemas
2. Técnicas más usadas para la resolución de problemas
    1. - Recogida de datos
    2. - Tormenta de ideas
    3. - Diagrama de Pareto
    4. - Diagrama de Ishikawa
    5. - Diagrama de flujo
3. Análisis de decisiones
4. Toma de decisiones: el proceso de decisión
5. Tomar las decisiones en grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARBITRAJE DEPORTIVO

1. Introducción
2. Aspectos característicos del arbitraje deportivo
    1. - Conceptos relacionados con el Arbitraje deportivo
    2. - La ética desde la perspectiva del arbitraje deportivo
3. El Tribunal Arbitral Deportivo

PARTE 6. RELACIONES LABORALES EN EL DEPORTE

MÓDULO 1. SEGURIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE

1. La Seguridad social en el deporte
2. Principios inspiradores del Derecho del Trabajo
3. Normas Internacionales Laborales
4. Normas Comunitarias Laborales
5. La Constitución Española y el mundo laboral
6. Leyes laborales
7. Decretos legislativos laborales
8. Decretos leyes laborales
9. Los Reglamentos
    1. - Ámbito material
    2. - La Potestad Reglamentaria
    3. - Clases de Reglamentos
10. Costumbre laboral
11. Condición más beneficiosa de origen contractual
12. Fuentes profesionales
    1. - Criterios organizativos
    2. - Criterios ideológicos
    3. - Criterios jurídicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1. El trabajo y la salud
    1. - Trabajo
    2. - Salud
2. Los riesgos profesionales
3. Factores de riesgo
4. Consecuencias y daños derivados del trabajo
    1. - Accidente de trabajo
    2. - Enfermedad profesional
    3. - Otras patologías derivadas del trabajo
    4. - Repercusiones económicas y de funcionamiento
5. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
    1. - La ley de prevención de riesgos laborales
    2. - El reglamento de los servicios de prevención
    3. - Alcance y fundamentos jurídicos
    4. - Directivas sobre seguridad y salud en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN LABORAL DEL DEPORTISTA PROFESIONAL

1. Deportista profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL EN EL DEPORTE

1. Principios generales
2. El consejo superior de deportes
3. Las asociaciones deportivas
    1. - Los clubes deportivos
    2. - Federaciones deportivas Españolas
    3. - Ligas profesionales
    4. - Capítulo V. Entes de promoción deportiva
    5. - Disposiciones comunes
4. De las competiciones
5. El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6. El deporte de alto nivel
7. Investigación y enseñanzas deportivas
8. Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
9. Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
10. Instalaciones deportivas
11. La disciplina deportiva
12. Asamblea general del deporte
13. Conciliación extrajudicial en el deporte
14. Disposiciones adicionales
15. Disposiciones transitorias
16. Disposiciones finales

MÓDULO 2. CONTRATACIONES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATOS (I). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. El contrato de trabajo
    1. - Concepto
    2. - Capacidad
    3. - Contenido
    4. - Periodo de prueba (Artículo 14 E.T.)
    5. - Duración
    6. - Sujetos del contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo
    1. - La jornada laboral
    2. - Horas extraordinarias
    3. - Horario de trabajo
    4. - Horas recuperables y horas nocturnas
    5. - Descanso semanal
    6. - Días festivos
    7. - Vacaciones
    8. - Permisos retribuidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
    1. - Contrato indefinido común
    2. - Contrato indefinido de fijos-discontinuos
    3. - Contrato por tiempo indefinido de apoyo a emprendedores
3. Contratos temporales
    1. - Contrato de obra o servicio determinado
    2. - Contrato eventual por circunstancias de la producción
    3. - Contrato para la formación y el aprendizaje
    4. - Contrato para la formación y aprendizaje con trabajadores desempleados
    5. - Contrato para la formación y el aprendizaje celebrado por empresas de trabajo temporal
    6. - Contrato en prácticas
    7. - Contratos de trabajo en prácticas por las empresas de trabajo temporal
    8. - Contrato de interinidad
4. Contratos para personas con discapacidad
    1. - Contratos indefinidos para trabajadores con discapacidad
    2. - Contratos para la formación y el aprendizaje de trabajadores con discapacidad.
    3. - Contrato de prácticas para trabajadores con discapacidad
    4. - Contrato temporal de fomento del empleo para personas con discapacidad
    5. - Contratos de interinidad para sustituir a trabajadores discapacitados con trabajadores discapacitados en situación de desempleo
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
    1. - Contrato para trabajadores desempleados en situación de exclusión social en empresas de inserción
    2. - Contrato de trabajo de grupo

3. - Contrato de trabajo a distancia
4. - Contrato para personal investigador en formación
5. - Contratos predoctorales de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo
    1. - Ineficacia del contrato de trabajo
    2. - Suspensión del contrato de trabajo
    3. - Extinción del contrato de trabajo
    4. - Proceso judicial por despido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SISTEMA CONTRAT@

1. Comunicación de contratos: los sistemas Contrat@
    1. - Información general
    2. - Solicitud de autorización
    3. - Recuperación de la clave personal
    4. - Seguimiento de la solicitud
2. El sistema Contrat@
3. Comunicación de la contratación
    1. - A través de la comunicación de datos
    2. - A través del envío de ficheros
    3. - Corrección de datos
    4. - Incluir contrato de Oficina de empleo
4. Comunicación de la copia básica
    1. - Copia básica de los contratos iniciales
    2. - Copia básica de la transformación
5. Seguimiento de las comunicaciones realizadas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y EXTINCIÓN DEL CONTRATO

1. Modificaciones de las condiciones del Contrato de trabajo
    1. - Movilidad Funcional
    2. - Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
    3. - Movilidad geográfica
2. La suspensión del contrato de trabajo: determinación, causas y efectos
    1. - Reincorporación al trabajo. Suspensión con derecho a reserva del puesto de trabajo
    2. - La Excedencia voluntaria
3. Extinción del contrato de trabajo: formas y causas
4. Los Expedientes de Regulación de Empleo (ERES)

MÓDULO 3. NÓMINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE NÓMINAS

1. El Salario
    1. - Concepto de salario
    2. - Composición y elementos del salario
    3. - El salario mínimo interprofesional
    4. - Las pagas extraordinarias

5. - El recibo del salario
6. - Garantías del salario

2. Cotización a la Seguridad Social
    1. - Sujetos obligados a cotizar y responsables del pago
    2. - Cálculo de la cotización
3. Retención por IRPF

UNIDAD DIDÁCTICA 10. JURISDICCIÓN LABORAL

1. El Derecho Procesal Laboral: naturaleza jurídica
    1. - Concepto y proceso laboral
    2. - Jurisdicción y competencia
    3. - Prejudicialidad
2. El Orden Jurisdiccional Social
    1. - Nociones Generales
    2. - Las instancias jurisdiccionales laborales
    3. - La Ley reguladora de la Jurisdicción Social
3. El proceso laboral en el orden social: actos procesales y agotamiento de la vía administrativa
    1. - Clases de recursos administrativos
    2. - Actos recurribles y actos no recurribles por vía administrativa
    3. - El Procedimiento de presentación de recursos: forma, plazos y destinatarios
    4. - Reclamaciones administrativas previas a la vía judicial laboral
    5. - Principios del proceso laboral
    6. - El proceso laboral ordinario

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

1. Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
2. Obligaciones contables
    1. - Naturaleza, funciones y principios del Plan General de Contabilidad
    2. - Conceptos básicos: método de partida doble, activo y pasivo, ingresos y gastos
    3. - El registro contable de las operaciones

MÓDULO 4. HERRAMIENTAS LABORALES EN EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

1. Las organizaciones deportivas
    1. - Organizaciones deportivas públicas
    2. - Organizaciones deportivas privadas sin fines de lucro
2. Instalaciones deportivas convencionales
    1. - Piscinas
    2. - Pistas
    3. - Campos

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group