



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Maestría Internacional en Dirección de Clubes de Pádel + Maestría Internacional en Marketing Deportivo



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Maestría Internacional en Dirección de Clubes de Pádel + Maestría Internacional en Marketing Deportivo



**DURACIÓN:**

1.200 horas



**MODALIDAD:**

Online



**PRECIO:**

1.795 \$

Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación:

- Titulación de Maestría Internacional en Dirección de Clubes de Pádel con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Maestría Internacional en Marketing Deportivo con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Descripción

Sin lugar a dudas, el Pádel puede considerarse como el deporte que ha experimentado, en los últimos tiempos, un mayor crecimiento a lo largo de toda la geografía española. Debido a este gran aumento en su demanda, el Monitor de Pádel empieza a ser una figura indispensable en el ámbito deportivo. Su fácil accesibilidad, la inagotable diversión que proporciona y la elevada facilidad en su aprendizaje, han hecho que el pádel sea en la actualidad el deporte de moda. Gracias a la realización de Esta Maestría en Pádel conocerá las técnicas esenciales para desenvolverse de manera experta en este deporte, además de prestar atención a factores importantes del deporte como la nutrición deportiva, la anatomía deportiva o las técnicas de entrenamiento deportivo.

Si trabaja en el ámbito del deporte y desea especializarse en las funciones relacionadas con el marketing deportivo y la gestión de empresas de este tipo este es su momento, con la Maestría en Marketing Deportivo podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse de manera profesional en este entorno. El marketing deportivo puede ser capaz de dar una mayor velocidad de posicionamiento de una nueva marca o producto mediante el vínculo deportista o atleta reconocido. El servicio del marketing deportivo, nos permite ahorrar tiempo localizando a los deportistas para que participen en algún anuncio comercial así como otras estrategias.

## Objetivos

- Conocer la estructura y el funcionamiento del cuerpo humano ante el ejercicio físico. - Adquirir los conocimientos necesarios para la preparación física y mental previos al juego de Pádel. - Conocer el Reglamento en el que se basa el juego del Pádel. - Ofrecer un acercamiento a los conceptos principales de la dietética y la nutrición, aplicados a la alimentación de las personas que realizan algún tipo de actividad deportiva a mayor o menor nivel. - Presentar los aspectos nutricionales de las proteínas, lípidos, hidratos de carbono, minerales y vitaminas. - Conocer las necesidades nutricionales específicas de las personas que practican algún deporte. - Establecer un acercamiento a los contenidos mínimos sobre salud deportiva. - Conocer y reconocer la importancia que posee el masaje en la salud deportiva. - Conocer las capacidades físicas básicas para su entrenamiento y los factores que influyen en su desarrollo. - Comprender el proceso de aprendizaje psicomotor para poder alcanzar su desarrollo. - Conocer los principales sistemas articulares.
- Analizar los movimientos del tronco y de las extremidades.
- Analizar la importancia del marketing en instalaciones deportivas. - Conocer las claves del Marketing Deportivo. - Aplicar una estrategia de marketing integral. - Crear una estrategia de marketing digital orientada a centros deportivos. - Implementar una estrategia de SEO. - Desarrollar una estrategia exitosa en redes sociales. - Adquirir las técnicas de copywriting para convertir visitas en compradores. - Aprender a aplicar una estrategia de Inbound Marketing exitosa para aumentar las ventas online.

## A quién va dirigido

Esta formación está diseñada para aquellos profesionales del marketing que cuenten con varios años de experiencia y desean obtener una alta especialización en la aplicación de estrategias de marketing orientadas al sector deportivo. Del mismo modo, esta maestría se dirige titulados universitarios que deseen especializarse en el desarrollo de estrategias de marketing en el ámbito deportivo.

## Para qué te prepara

Esta Maestría en Pádel permite al alumno adquirir los conocimientos necesarios para la ejecución técnica correcta de cada uno de los golpes más característicos del Pádel, así como a desarrollar las competencias necesarias para aplicarlos en diferentes ámbitos profesionales. Obtendrá un buen conocimiento sobre la actividad, la ejecución correcta de las diferentes posiciones y movimientos. Además con la maestría podrá conocer los aspectos esenciales sobre la nutrición, anatomía y salud deportiva.

La Maestría en Marketing Deportivo te preparará para dirigir y liderar la estrategia de Marketing y Ventas de cualquier negocio relacionado con el deporte y el bienestar. Tras finalizar la formación, serás capaz de aplicar una estrategia de marketing integral para lograr atraer clientes potenciales y aumentar las conversiones del negocio. Gracias a las técnicas de SEO, SEM, Social Media, Copywriting y Analítica Web o Marketing Relacional lograrás optimizar el crecimiento del negocio y aumentar su rentabilidad.

## Salidas Laborales

Actividad física y deporte / Experto en pádel / Entrenador deportivo / Nutrición deportiva.

La Maestría en Marketing Deportivo te capacita para trabajar como Director de Marketing en el sector del deporte, tanto para aquellos profesionales del sector que deseen adquirir conocimientos pertenecientes al área de marketing, como para aquellos profesionales del marketing que buscan la especialización en este sector. Además, gracias a la formación adquirirás conocimientos para trabajar como Consultor de Marketing en el sector deportivo, Experto en Patrocinio Deportivo, Especialista en SEO y Analítica Web, Experto en Social Media, Copywriting e Inbound Marketing, además de la capacidad de liderazgo, desarrollo y promoción de la venta online o mejora de la experiencia de usuario.

## Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

1. CURSO 1: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE CLUBES DE PÁDEL

### PARTE 1. PÁDEL

#### MÓDULO 1. TEORÍA. MONITOR PÁDEL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO HUMANO

1. Huesos
2. Músculos
3. Articulaciones
4. Tendones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REACCIÓN DEL CUERPO HUMANO ANTE EL EJERCICIO FÍSICO

1. Introducción
2. Utilización de sustratos metabólicos durante el ejercicio físico
3. Hidratos de carbono
4. Lípidos
5. Proteínas
6. Adaptaciones orgánicas en el ejercicio

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUTRICIÓN DEPORTIVA

1. Introducción
2. Nutrición y salud
3. Necesidad de nutrientes
4. Deshidratación
5. Las ayudas ergogénicas
6. Elaboración de dietas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN FÍSICA Y MENTAL

- 1.Preparación física
- 2.Preparación mental

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PÁDEL**

- 1.¿Qué es el Pádel?
- 2.El origen del Pádel
- 3.Elementos del Pádel
- 4.Tipos de golpes
- 5.Otros aspectos técnico-tácticos del Pádel

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE LAS CLASES DE PÁDEL**

- 1.Introducción
- 2.Organización estructural de la sesión
- 3.¿Cómo estructuramos la explicación técnica?
- 4.Secuenciación de enseñanza-aprendizaje de los golpes
- 5.Consideraciones al marco escolar
- 6.Aspectos a tener en cuenta con respecto a la metodología
- 7.Sugerencias de enseñanza

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGLAMENTO**

- 1.Inicio del juego
- 2.El saque o servicio
- 3.El resto o devolución
- 4.La puntuación
- 5.Durante el juego

## **MÓDULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS. MONITOR DE PADEL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECOMENDACIONES GENERALES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GOLPES BÁSICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LOS GOLPES**

- 1.Derecha
- 2.Revés
- 3.Pared de fondo de derecha
- 4.Pared de fondo de revés
- 5.Pared lateral de derecha
- 6.Pared lateral de revés
- 7.Doble pared de derecha
- 8.Doble pared de revés
- 9.La contrapared
- 10.El saque
- 11.Volea de revés

- 12.Volea de revés
- 13.Remate
- 14.Bandeja

## PARTE 2. NUTRICIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

### MÓDULO 1. NECESIDADES NUTRICIONALES Y ESTUDIO DE LOS NUTRIENTES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

- 1.Concepto de bromatología
- 2.Concepto de alimentación
- 3.Concepto de nutrición
- 4.Concepto de alimento
- 5.Concepto de nutriente
- 6.Concepto de dietética
- 7.Concepto de dieta
- 8.Concepto de ración
- 9.Concepto de dietista-nutricionista
- 10.Concepto de salud
- 11.Concepto de enfermedad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN DE ALIMENTOS Y NUTRIENTES. GUÍAS ALIMENTARIAS

- 1.Clasificación de los alimentos
- 2.Clasificación de nutrientes
- 3.Necesidades de nutrientes: pirámide nutricional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA DIGESTIVO

- 1.Conceptos básicos
- 2.Anatomía y fisiología del aparato digestivo
- 3.Proceso de la digestión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NECESIDADES NUTRICIONALES

- 1.Transformaciones energéticas celulares
- 2.Unidades de medida de la energía
- 3.Necesidades energéticas del adulto sano
- 4.Valor calórico de los alimentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HIDRATOS DE CARBONO

- 1.Definición y generalidades
- 2.Clasificación
- 3.Funciones
- 4.Metabolismo de los hidratos de carbono
- 5.La fibra dietética

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LÍPIDOS**

1. Definición y generalidades
2. Funciones
3. Distribución
4. Clasificación
5. Metabolismo lipídico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROTEÍNAS**

1. Definición y generalidades
2. Aminoácidos
3. Proteínas
4. Metabolismo de las proteínas
5. Necesidades de proteínas
6. Valor proteico de los alimentos
7. Enfermedades relacionadas con las proteínas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. VITAMINAS**

1. Introducción
2. Funciones
3. Clasificación
4. Necesidades reales y complejos vitamínicos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MINERALES**

1. Introducción
2. Clasificación
3. Características generales de los minerales
4. Funciones generales de los minerales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTANCIA NUTRICIONAL DEL AGUA**

1. Introducción y características del agua
2. El agua en el cuerpo humano
3. Recomendaciones sobre el consumo de agua
4. Trastornos relacionados con el consumo de agua
5. Contenido de agua en los alimentos

### **MÓDULO 2. ESTUDIO DE LOS ALIMENTOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALOR NUTRITIVO Y COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS (I)**

1. Valor nutritivo de los alimentos
2. Clasificación de los alimentos
3. Alimentos de origen animal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALOR NUTRITIVO Y COMPOSICIÓN DE LOS ALIMENTOS (II)**

1. Alimentos de origen vegetal
2. Cereales y derivados

3. Verduras y Hortalizas
4. Setas y algas
5. Legumbres
6. Frutas y frutos secos
7. Grasas vegetales
8. Otros alimentos
9. Alimentos estimulantes
10. Condimentos y especias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MANIPULACIÓN DE LOS ALIMENTOS

1. Introducción
2. Higiene de los alimentos
3. Calidad alimentaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTO CULINARIO DE LOS ALIMENTOS

1. Operaciones a temperatura ambiente
2. Operaciones de cocción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

1. Conservación de los alimentos
2. Clasificación de los métodos de conservación de los alimentos
3. Métodos físicos
4. Métodos químicos
5. Tecnologías emergentes
6. Consejos en la adquisición de alimentos
7. Consumo responsable
8. Los hábitos alimenticios: origen y cambio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TCA Y BDN, INGESTAS RECOMENDADAS Y ETIQUETADO DE ALIMENTOS

1. Tablas de composición de los alimentos y Bases de datos nutricionales
2. Ingestas recomendadas
3. Etiquetado de los alimentos

### MÓDULO 3. NUTRICIÓN DEPORTIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MILOGÍA APLICADA

1. Introducción a la Miología
2. Tipos de Tejido Muscular
3. Características del tejido muscular
4. El Músculo Esquelético
5. Uniones musculares
6. Tono y fuerza muscular
7. La contracción muscular

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE NUTRIENTES EN EL EJERCICIO

- 1.Utilización de energía por el músculo
- 2.Utilización de los hidratos de carbono en el ejercicio
- 3.Utilización de la grasa en el ejercicio
- 4.Utilización de las proteínas en el ejercicio
- 5.Vitaminas y ejercicio
- 6.Minerales y ejercicio
- 7.Agua y ejercicio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLÓGÍA DEL EJERCICIO FÍSICO

- 1.Introducción a la fisiología del ejercicio
- 2.Ejercicio físico
- 3.Adaptaciones orgánicas en el ejercicio
- 4.La fatiga

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIDRATACIÓN Y DEPORTE

- 1.Introducción
- 2.Formas de ingresar y eliminar agua del organismo
- 3.Funciones del agua en el organismo relacionadas con la actividad física
- 4.Reposición de líquidos y electrolitos
- 5.Reposición de líquidos, hidratos de carbono y electrolitos
- 6.Bebidas para deportistas
- 7.Efectos de la hipertermia y la deshidratación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. AYUDAS ERGOGÉNICAS Y DOPAJE

- 1.Concepto
- 2.Ayudas ergogénicas de tipo lipídico y sustancias relacionadas
- 3.Ayudas ergogénicas de tipo proteico, aminoácidos y otras sustancias nitrogenadas
- 4.Vitaminas y minerales
- 5.Bicarbonato y otros tampones
- 6.Otras ayudas ergogénicas
- 7.Dopaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS NUTRICIONALES EN EL DEPORTE

- 1.Introducción
- 2.Gasto calórico
- 3.Hidratos de carbono
- 4.Grasas
- 5.Proteínas
- 6.Pautas nutricionales para el entrenamiento de hipertrofia:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDAD FÍSICA EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA

- 1.Actividad física en la niñez
- 2.Actividad física en la adolescencia
- 3.Actividad física en la edad adulta

4.Actividad física en la tercera edad

## PARTE 3. SALUD DEPORTIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL CUERPO HUMANO

#### 1.Anatomía

- 1.- Posición anatómica
- 2.- Conceptos clave: planimetría, ejes del cuerpo, simetría y epónimos
- 3.- Tipos constitucionales del cuerpo humano
- 4.- Clasificación de la anatomía

#### 2.Sistemas y aparatos de la anatomía humana

- 1.- Sistema óseo y funciones
- 2.- Aparato respiratorio
- 3.- Sistema cardiovascular
- 4.- Aparato digestivo
- 5.- Aparato renal
- 6.- Sistema endocrino
- 7.- Sistema nervioso
- 8.- La piel

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LOS MÚSCULOS

#### 1.Miología

#### 2.Tejidos Musculares: liso, esquelético y cardiaco

- 1.- Movimientos musculares

#### 3.Características del tejido muscular

- 1.- Regeneración del tejido muscular

#### 4.El Músculo Esquelético

- 1.- Clasificación de los músculos esqueléticos según: forma, acción y función
- 2.- Acción muscular sobre el esqueleto

#### 5.Uniones musculares

#### 6.Tono y fuerza muscular

- 1.- Tono muscular

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE

#### 1.Fundamentación teórica

#### 2.Gasto calórico

#### 3.Nutrientes en el deporte

- 1.- Hidratos de carbono
- 2.- Grasas
- 3.- Proteínas
- 4.- Agua y electrolitos
- 5.- Micronutrientes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LESIONES EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA**

1. Lesiones deportivas. Concepto
- 2.-Prevención de las lesiones deportivas
  - 1.- Tratamiento de las lesiones deportivas
3. Lesiones en extremidades inferiores
  - 1.- Lesiones en la pierna
  - 2.- Lesiones en el pie
  - 3.- Lesiones en el muslo
  - 4.- Lesiones en la rodilla
4. Lesiones en extremidades superiores y tronco
  - 1.- Lesiones en extremidad superior
  - 2.- Lesiones en hombro
5. Lesiones en los niños
  - 1.- Lesiones más frecuente en los niños/as
6. Tratamiento de las lesiones en la práctica deportiva
  - 1.- Tratamiento ortopédico de las lesiones
  - 2.- Vendaje funcional y distintas aplicaciones deportivas
  - 3.- Lesiones de la piel causadas por las prácticas deportivas
  - 4.- Hidrología médica y terapias naturales complementarias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MASAJE**

1. Introducción a la historia del masaje
  - 1.- De Egipto al Islam
  - 2.- Desde la Edad Media al Siglo XX
2. Introducción al masaje deportivo
  - 1.- Técnicas de manipulación empleadas en la realización de masajes
3. Etapas para la aplicación de un masaje deportivo
  - 1.- Claves para el masaje deportivo
4. Gimnasia para el masaje. Quiroginmasia
5. Efectos fisiológicos del masaje
  - 1.- Estiramientos miofasciales en el deporte
6. Indicaciones y contraindicaciones generales del masaje
  - 1.- Indicaciones del masaje
  - 2.- Contraindicaciones del masaje

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MASAJES**

1. El masaje
  - 1.- Masaje de calentamiento
  - 2.- Masaje de intracompetición
  - 3.- Masaje de restauración o postcompetición
  - 4.- Masaje de entrenamiento o intersemana

- 5.- Masaje como parte de un programa de fisioterapia en las lesiones
- 2. Automasaje en el deportista
- 3. Masaje ruso
- 4. Reflexoterapia podal en el deportista
  - 1.- Beneficios de la reflexiología podal
  - 2.- Contraindicaciones de la reflexiología podal
- 5. Drenaje linfático manual
  - 1.- Técnicas básicas en el drenaje linfático
- 6. Crioterapia, criomasaaje y criocinética
  - 1.- Efectos fisiológicos
  - 2.- Indicaciones y contraindicaciones
  - 3.- Formas de aplicación
- 7. Criomasaaje y Criocinética
  - 1.- Aplicación de criomasaaje
  - 2.- Indicaciones del criomasaaje
  - 3.- Contraindicaciones del criomasaaje
  - 4.- Criocinética
- 8. Shiatsu. Masaje japonés
  - 1.- Beneficios del tratamiento con shiatsu

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. VENDAJES

- 1. Vendaje funcional
  - 1.- Técnicas del vendaje funcional
  - 2.- Indicaciones y contraindicaciones del vendaje funcional
  - 3.- Propiedades del vendaje funcional
- 2. Tipos de vendajes funcionales
  - 1.- Vendajes funcionales: hombro y codo
  - 2.- Vendajes funcionales: muñeca
  - 3.- Vendajes funcionales: tronco
  - 4.- Vendajes funcionales: muslo y rodilla
  - 5.- Vendajes funcionales tobillo y pie
- 3. Otros vendajes
  - 1.- Vendajes neuromuscular
  - 2.- Vendaje en el paciente con linfedema
  - 3.- Vendaje en el paciente amputado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. RODILLA

- 1. Anatomía y biomecánica de la rodilla
  - 1.- Exploraciones físicas en la rodilla
- 2. Resonancia magnética de partes blandas de la rodilla
- 3. Lesiones en la rodilla

- 1.- Reumatismos de partes blandas en la rodilla
- 2.- Rehabilitación de lesiones de la rodilla
- 3.- Osteopatía
4. Electroestimulación en la articulación de la rodilla
5. Rehabilitación del miembro inferior en medio acuático

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD**

1. Conceptos básicos: actividad física, ejercicio físico y condición física
  - 1.- Actividad física
  - 2.- Ejercicio físico
  - 3.- Condición física
2. Beneficios de la actividad física
  - 1.- Componentes de la actividad física
3. Efectos de la actividad física y la alimentación
  - 1.- Efectos sobre la obesidad
  - 2.- Efectos sobre la diabetes
  - 3.- Efectos sobre la hipertensión arterial
4. Cineantropometría
  - 1.- La antropometría
5. Ayudas ergogénicas
  - 1.- Características

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS**

1. Reanimación cardiopulmonar
2. Lesiones por frío y el calor (Congelación e Hipotermia)
  - 1.- Congelación
  - 2.- Hipotermia
3. Calambre, agotamiento y golpe de calor
  - 1.- Calambres por el calor
  - 2.- Agotamiento por el calor
  - 3.- Golpe de calor

## **PARTE 4. ENTRENADOR DEPORTIVO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DIFERENTES USOS DEL DEPORTE**

1. Conceptos generales
2. Logro y mantenimiento de la salud

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA**

1. Sistema óseo: aparato locomotor y el movimiento
2. El sistema muscular
3. Articulaciones y movimiento
4. Los tendones

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLÓGÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

- 1.Fisiología muscular y sistemas energéticos
- 2.Fisiología cardio-circulatoria
- 3.Fisiología respiratoria
- 4.El sistema nervioso

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUALIDADES FÍSICAS BÁSICAS

- 1.Resistencia
- 2.Fuerza
- 3.Velocidad
- 4.Flexibilidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUALIDADES PSICOMOTRICES Y FORMAS PARA ALCANZAR SU DESARROLLO

- 1.El esquema corporal
- 2.El proceso de lateralización
- 3.Coordinación
- 4.Equilibrio
- 5.Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
- 6.Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO

- 1.El entrenamiento y sus tipos
- 2.El desentrenamiento
- 3.Intensidad del entrenamiento. Ley del umbral o ley de Shultz-Arnoldt
- 4.Adaptación del organismo. Teoría del síndrome general de adaptación
- 5.Factores que intervienen en el entrenamiento físico

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO

- 1.Programación del proceso de entrenamiento
- 2.Planificación del entrenamiento
- 3.Sesión de entrenamiento
- 4.Características de un buen entrenador

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA Y TÁCTICA DE LOS DEPORTES. INICIACIÓN DEPORTIVA

- 1.Deportes individuales
- 2.Deportes colectivos
- 3.Técnicas en el deporte colectivo. El juego y el deporte
- 4.Tipos de juegos
- 5.El juego como método de enseñanza
- 6.Iniciación deportiva
- 7.Tipos de juegos para la iniciación deportiva
- 8.Juegos de iniciación para deportes de equipo

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. REGLAMENTO BÁSICO DE CADA DEPORTE

1. Atletismo
2. Natación
3. Bádminton
4. Judo
5. Tenis
6. Gimnasia rítmica
7. Gimnasia artística
8. Aerobic
9. Voleibol
10. Baloncesto
11. Fútbol
12. Balonmano

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL USO DE MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Normas elementales de seguridad e higiene en la utilización del material e instalación
2. Mantenimiento para la seguridad e higiene de las diferentes instalaciones
3. La legislación relacionada con las instalaciones deportivas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. LESIONES DEPORTIVAS. PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**

1. Introducción a las lesiones deportivas
2. Definición
3. La prevención
4. Tratamiento
5. Lesiones deportivas frecuentes
6. ¿Qué debes hacer si te lesiones durante la realización del ejercicio físico?
7. ¿Qué puedes hacer si te lesionas?
8. Causas más comunes de las lesiones en el entrenamiento
9. Técnicas utilizadas en la prevención y tratamiento de lesiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. PRIMEROS AUXILIOS**

1. Introducción a los primeros auxilios
2. Ahogamientos
3. Pérdida de conciencia
4. Crisis cardíacas
5. Crisis convulsivas
6. Hemorragias
7. Heridas
8. Las fracturas y luxaciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTACTO Y TRATAMIENTO CON EL CLIENTE**

1. Ética profesional
2. Claves para el éxito

## PARTE 5. ANATOMÍA DEPORTIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LAS CÉLULAS Y LOS TEJIDOS

1. Generalidades de la célula (citología)
  - 1.- Estructura de la célula
2. Generalidades acerca de los tejidos (histología)
  - 1.- Tejido epitelial
  - 2.- Epitelio superficial
  - 3.- Apéndice: cicatrización
  - 4.- Epitelio glandular
  - 5.- Apéndice: actividad de las glándulas sudoríparas
  - 6.- Epitelio sensorial
  - 7.- Tejido conectivo y de sostén
  - 8.- Clasificación del tejido conectivo
  - 9.- Mesénquima
  - 10.- Tejido conectivo coloidal
  - 11.- Tejido conectivo reticular
  - 12.- Tejido adiposo
  - 13.- Tejido conectivo propiamente dicho
  - 14.- Tipos de tejido conectivo propiamente dicho
  - 15.- Tejido de sostén
  - 16.- Tejido tendinoso
  - 17.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga de los tendones
  - 18.- Tejido cartilaginoso
  - 19.- Lesiones por sobrecarga en el cartílago hialino: artrosis a causa del deporte
  - 20.- Tejido óseo
  - 21.- Apéndice: periostitis
  - 22.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga y por ausencia de carga en los huesos
  - 23.- Tejido muscular
  - 24.- Musculatura lisa
  - 25.- Musculatura estriada
  - 26.- Apéndice: contracción muscular
  - 27.- Lesiones musculares típicas
  - 28.- Tejido nervioso
  - 29.- Célula nerviosa (neurona)
  - 30.- Estructura de las fibras nerviosas
  - 31.- Estructura de un haz de fibras nerviosas
  - 32.- Neuroglia
  - 33.- Estructura macroscópica del sistema nervioso central

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. APARATO LOCOMOTOR PASIVO Y ACTIVO

1. Indicaciones de dirección
2. Movimientos
3. Planos y ejes
4. Visión general del aparato locomotor
5. Estructuras pasivas del aparato locomotor
  - 1.- Conceptos generales sobre huesos y articulaciones
  - 2.- Función del hueso
  - 3.- Formas óseas
  - 4.- Adaptación del hueso a la carga deportiva
  - 5.- El hueso como componente articular: clasificación de las articulaciones
  - 6.- Sinartrosis
  - 7.- Diartrosis
  - 8.- Estructura de las diartrosis
  - 9.- Clasificación de las diartrosis
  - 10.- Estructuras que limitan la movilidad articular
  - 11.- Visión general de la estructura del esqueleto humano
  - 12.- Columna vertebral
  - 13.- Cintura escapular y extremidad superior
  - 14.- Cintura pélvica y extremidad inferior
6. Estructuras activas del aparato locomotor
  - 1.- Generalidades sobre los músculos
  - 2.- Formas y tipos de músculos
  - 3.- Mecánica muscular
  - 4.- Estructuras auxiliares de la musculatura y de los tendones de inserción
  - 5.- Apéndice: inflamación de las bolsas serosas (bursitis)
  - 6.- Apéndice: inflamación de las vainas tendinosas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES SISTEMAS ARTICULARES

1. Tronco
2. Estructuras pasivas del aparato locomotor en el tronco
  - 1.- Estructura ósea de la columna vertebral
  - 2.- Cuerpos vertebrales
  - 3.- Discos intervertebrales
  - 4.- Lesiones típicas del disco intervertebral por sobrecarga
  - 5.- Arco vertebral y apófisis
  - 6.- Forma de la columna vertebral
  - 7.- Deformaciones de la columna vertebral
  - 8.- Apéndice: enfermedad de Scheuermann (cifosis del adolescente)
  - 9.- Movilidad de la columna vertebral

- 10.- Estructura de las articulaciones vertebrales
  - 11.- Aparato ligamentario de la columna vertebral
  - 12.- Resumen de las funciones de la columna vertebral
  - 13.- Estructura ósea de la cintura pélvica
  - 14.- Uniones articulares y aparato ligamentario de la cintura pélvica
  - 15.- Caja torácica (tórax)
  - 16.- Musculatura de la respiración (incluyendo la musculatura auxiliar)
  - 17.- Respiración torácica
  - 18.- Musculatura propia de la respiración
  - 19.- Respiración abdominal
3. Estructuras activas del aparato locomotor en el tronco
- 1.- Musculatura abdominal
  - 2.- Musculatura anterior y lateral de la pared abdominal
  - 3.- Musculatura posterior de la pared abdominal
  - 4.- Lesiones agudas de la musculatura abdominal
  - 5.- Musculatura de la espalda
  - 6.- Musculatura autóctona de la espalda
  - 7.- Resumen de la valoración de la función de la musculatura abdominal y de la espalda
  - 8.- Uniones articulares entre la columna vertebral y la cabeza
  - 9.- Aparato ligamentario de las articulaciones de la cabeza
  - 10.- Músculos que actúan sobre la posición de la cabeza
  - 11.- Lesiones de la columna vertebral
4. Extremidad superior
- 1.- Cintura escapular
  - 2.- Articulaciones de la cintura escapular
  - 3.- Apéndice: luxación acromioclavicular
  - 4.- Musculatura de la cintura escapular
  - 5.- Articulación del hombro
  - 6.- Musculatura de la cintura escapular
  - 7.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la región del hombro
  - 8.- Lesiones típicas
  - 9.- Fracturas
  - 10.- Lesiones articulares
  - 11.- Lesiones musculares y tendinosas
  - 12.- Lesiones típicas por sobrecarga
  - 13.- Articulación del codo
  - 14.- Huesos y aparato ligamentario de la articulación del codo
  - 15.- Aparato muscular de la articulación del codo
  - 16.- Articulaciones trocoides del antebrazo

- 17.- Músculos que actúan sobre las articulaciones trocoides del antebrazo
  - 18.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la región del codo y del antebrazo
  - 19.- Lesiones típicas
  - 20.- Fracturas
  - 21.- Lesiones articulares del codo
  - 22.- Lesiones típicas por sobrecarga en la región del codo
  - 23.- Articulaciones de la muñeca
  - 24.- Articulaciones proximal y distal de la muñeca
  - 25.- Músculos que actúan sobre la articulación de la muñeca
  - 26.- Mano
  - 27.- Huesos y aparato ligamentario
  - 28.- Músculos de los dedos
  - 29.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la mano y en los dedos
  - 30.- Lesiones típicas
  - 31.- Fracturas
  - 32.- Lesiones articulares
  - 33.- Lesiones típicas por sobrecarga
5. Extremidad inferior
- 1.- Articulación de la cadera
  - 2.- Huesos y aparato ligamentario
  - 3.- Músculos que actúan sobre la articulación de la cadera
  - 4.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la región de la articulación de la cadera y del -muslo
  - 5.- Lesiones típicas
  - 6.- Lesiones musculares
  - 7.- Lesiones tendinosas
  - 8.- Fracturas óseas
  - 9.- Lesiones típicas por sobrecarga
  - 10.- Articulación de la rodilla
  - 11.- Huesos y aparato ligamentario
  - 12.- Musculatura de la articulación de la rodilla
  - 13.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la región de la articulación de la rodilla
  - 14.- Lesiones típicas
  - 15.- Lesiones musculares agudas
  - 16.- Lesiones agudas de las estructuras óseas, cartilaginosas y ligamentarias
  - 17.- Lesiones por sobrecarga en la región de la rodilla y de la pierna
  - 18.- Pie y articulaciones del pie
  - 19.- Estructura del pie
  - 20.- Funciones del pie
  - 21.- Articulaciones superior e inferior del tobillo

- 22.- Articulación superior del tobillo
- 23.- Apéndice: efectos de llevar zapatos de tacón altos
- 24.- Articulación inferior del tobillo
- 25.- Musculatura del pie
- 26.- Apéndice: debilidades y deformidades del pie
- 27.- Apéndice: importancia de un calzado adecuado para los corredores
- 28.- Lesiones típicas y lesiones por sobrecarga en la región de la articulación del tobillo y del pie
- 29.- Lesiones típicas
- 30.- Lesiones musculares y tendinosas
- 31.- Fracturas óseas
- 32.- Lesiones ligamentarias
- 33.- Lesiones típicas por sobrecarga

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LOS MOVIMIENTOS SIMPLES DEL TRONCO Y DE LAS EXTREMIDADES

- 1. Prefacio
- 2. Análisis de secuencias de movimiento simples
  - 1.- Movimientos simples del tronco
  - 2.- Flexión anterior del tronco
  - 3.- Extensión del tronco
  - 4.- Inclinación lateral del tronco
  - 5.- Rotación del tronco
  - 6.- Movimientos simples de la extremidad superior
  - 7.- Anteversión
  - 8.- Elevación
  - 9.- Fijación del brazo en posición de elevación vertical
  - 10.- Descenso del brazo desde la posición vertical
  - 11.- Retroversión del brazo
  - 12.- Abducción del brazo
  - 13.- Retroversión desde la posición de abducción horizontal
  - 14.- Anteversión desde la posición de abducción horizontal
  - 15.- Aducción del brazo desde la posición de abducción
  - 16.- Rotación interna del brazo desde la posición anatómica
  - 17.- Rotación externa del brazo desde la posición anatómica
  - 18.- Flexión del codo
  - 19.- Extensión del codo
  - 20.- Movimientos de pronosupinación del antebrazo
  - 21.- Flexión de la muñeca
  - 22.- Extensión de la muñeca
  - 23.- Abducción de la muñeca

- 24.- Movimientos simples de la extremidad inferior
- 25.- Flexión de la cadera
- 26.- Extensión de la cadera
- 27.- Hiperextensión de la cadera
- 28.- Abducción del muslo
- 29.- Aducción del muslo
- 30.- Rotación interna del muslo
- 31.- Rotación externa del muslo
- 32.- Extensión de la rodilla
- 33.- Flexión de la rodilla
- 34.- Rotación interna de la pierna
- 35.- Rotación externa de la pierna
- 36.- Flexión plantar en la articulación superior del tobillo
- 37.- Extensión dorsal en la articulación superior del tobillo
- 38.- Pronación del antepié en la articulación inferior del tobillo
- 39.- Supinación del antepié en la articulación inferior del tobillo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE SECUENCIAS DE MOVIMIENTO DEPORTIVAS COMPLEJAS

- 1. Prefacio
- 2. Atletismo
  - 1.- Marcha
  - 2.- Carrera
  - 3.- Salida y carrera
  - 4.- Salto de longitud
  - 5.- Triple salto
  - 6.- Salto de altura
  - 7.- Salto de pértiga
  - 8.- Lanzamiento de jabalina
  - 9.- Lanzamiento de disco
  - 10.- Lanzamiento de bola
  - 11.- Lanzamiento de martillo
- 3. Natación
  - 1.- Estilo braza
  - 2.- Apéndice: rodilla del nadador de braza
  - 3.- Estilo crol
  - 4.- Estilo mariposa
  - 5.- Estilo espalda
  - 6.- Saltos de trampolín y de palanca
  - 7.- Waterpolo
- 4. Gimnasia

- 1.- Gimnasia en la barra fija
  - 2.- Vueltas alrededor de un punto de apoyo
  - 3.- Gimnasia en las anillas
  - 4.- Abducción del brazo a 90° en las anillas, codos extendidos
  - 5.- Suspensión horizontal en pronación
  - 6.- Posición de apoyo con las manos en el suelo y piernas extendidas paralelas al suelo en suspensión
  - 7.- Gimnasia en las paralelas
  - 8.- Posición de apoyo sobre las manos
  - 9.- Saltos en el potro
  - 10.- Gimnasia en el suelo
  - 11.- Salto (potro longitudinal)
  - 12.- Paralelas asimétricas
  - 13.- Barra de equilibrio
- 5.Halterofilia
- 6.Deportes de lucha
- 1.- Boxeo
  - 2.- Lucha libre
  - 3.- Judo
  - 4.- Esgrima
- 7.Tiro deportivo
- 1.- Tiro con carabina
  - 2.- Tiro con arco
- 8.Deportes acuáticos
- 1.- Remo
  - 2.- Kayak
  - 3.- Vela
- 9.Ciclismo
- 10.Equitación
- 11.Juegos sobre hierba y en pabellones deportivos
- 1.- Fútbol
  - 2.- Hoquey
  - 3.- Balonmano
  - 4.- Baloncesto
  - 5.- Voleibol
  - 6.- Tenis
  - 7.- Golf
  - 8.- Bolos
  - 9.- Tenis de mesa
- 12.Deportes de invierno

- 1.- Esquí alpino
- 2.- Snowboard
- 3.- Esquí de fondo
- 4.- Patinaje de velocidad sobre hielo
- 5.- Patinaje artístico
- 6.- Salto de esquí
- 7.- Bobsleigh
- 8.- Descenso en trineo

13. Baile

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTRENAMIENTO ANATÓMICO Y FUNCIONAL DE LA FUERZA

1. Prefacio
2. Catálogo de ejercicios para realizar movimientos simples
  - 1.- Movimientos simples del tronco
  - 2.- Movimientos simples de la extremidad superior
  - 3.- Movimientos simples de la extremidad inferior
3. CURSO 2: MAESTRÍA INTERNACIONAL EN MÁRKETING DEPORTIVO

## MÓDULO 1. MARKETING ESTRATÉGICO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO

1. Procesos de planificación estratégica
2. El papel del marketing en la empresa
3. Análisis de situación y estrategias de marketing
4. La orientación al cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

1. Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA

1. Introducción
2. El análisis de la demanda. Concepto, dimensiones y factores condicionantes de la demanda
3. Concepto de cuota de mercado de una marca: determinación y análisis de sus componentes
4. Los modelos explicativos de la selección y del intercambio de la marca
5. Los factores condicionantes del atractivo estructural de un mercado o segmento

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Factores de influencia en el comportamiento del consumidor
2. El proceso de la cultura
3. Semejanzas y diferencias de los valores culturales

4. Factores sociológicos de consumo
5. El proceso de decisión del consumidor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO**

1. Conceptualización del posicionamiento en el mercado
2. Elementos del posicionamiento
3. Estrategias de posicionamiento
4. Fases y mapas de posicionamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING**

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING**

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing

## **MÓDULO 2. COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (CIM)**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN Y SUS COMPONENTES**

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROMOCIÓN DE VENTAS**

1. Introducción
2. Características y objetivos de la promoción de ventas
3. La estrategia promocional
4. Las tácticas promocionales
5. La promoción de venta online
6. Medición de la eficiencia promocional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS RELACIONES PÚBLICAS**

1. Naturaleza y concepto de las relaciones públicas
2. Causas del desarrollo de las relaciones públicas
3. Técnicas de relaciones públicas
4. Los eventos y las ferias
5. La comunicación en situación de crisis
6. Las relaciones públicas en Internet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PATROCINIO

1. Concepto, causas y objetivos del patrocinio
2. Tipologías de patrocinios
3. Evaluación de la eficacia y eficiencia del patrocinio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MARKETING DIRECTO E INTERACTIVO

1. El marketing directo en la actualidad
2. Variables del marketing directo
3. La base de datos
4. Medios convencionales para el marketing directo
5. Marketing directo en medios masivos

## MÓDULO 3. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Definición
2. Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
3. Proceso de marketing y marketing management
4. Marketing y Deporte, una nueva relación
5. Planeación estratégica de las instalaciones deportivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

1. Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
2. El proceso de comunicación publicitaria en televisión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estrategia
4. Objetivos de la gerencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

1. Definición y ventajas
2. Características del plan
3. Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
4. Etapas para elaborar un plan de Marketing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORIAS DE LA VENTA

- 1.Introducción
- 2.Asistencia al cliente/a
- 3.Como conseguir la satisfacción del cliente/a

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL**

- 1.La plataforma comercial
- 2.Influencias en el proceso de compra
- 3.Tipología humana
- 4.Motivaciones psicológicas del consumidor/a

### **MÓDULO 4. MARKETING DIGITAL DEPORTIVO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL**

- 1.Introducción
- 2.Concepto de Marketing Digital
- 3.Funciones y objetivos del Marketing Digital
- 4.Ventajas del Marketing Digital
- 5.Características de Internet como medio del Marketing Digital

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DEL MARKETING EN INTERNET**

- 1.Las 4F's del Marketing Online
- 2.Formas del Marketing Online
- 3.El marketing como filosofía o cultura empresarial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL**

- 1.Marketing digital vs. Marketing tradicional
- 2.Investigación comercial en marketing digital
- 3.Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
- 4.Estrategia de marketing digital
- 5.Marketing estratégico en Internet

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DEPORTIVO**

- 1.Intercambio de bienes deportivos
- 2.Consumo de espectáculo deportivo
- 3.Estrategias de marketing de los ofertantes de servicios deportivos
- 4.Ciclo de vida y especificidad de un servicio deportivo
- 5.Política de comunicación deportiva

### **MÓDULO 5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO**

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en google
- 5.Estrategia SEO

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con google ADS
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

- 1.Qué es un CMS
- 2.Ventajas e inconvenientes de los CMS
- 3.WordPress y woocommerce
- 4.Prestashop y magento

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS 4

- 1.¿Qué es Google Analytics 4?
- 2.Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3.Implementación de Google Analytics 4
- 4.Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5.Los espacios de identidad
- 6.Ventajas de Google Analytics 4
- 7.Desventajas de Google Analytics 4

# MÓDULO 6. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & COMMUNITY MANAGEMENT

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

- 1.Primeros pasos con Facebook
- 2.Facebook para empresas
- 3.Configuración de la Fanpage
- 4.Configuración de mensajes: Facebook Messenger
- 5.Tipo de publicaciones
- 6.Creación de eventos

7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM**

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER**

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN**

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE**

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios

7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITCH**

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE TIKTOK**

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en Tik Tok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS**

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS**

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

- 1.Objetivos publicitarios
- 2.Audiencias en Twitter
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Creación de campañas y optimización
- 6.Twitter Cards
- 7.Instalación código de seguimiento
- 8.Listas de remarketing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

- 1.Introducción a LinkedIn Ads
- 2.Formatos de anuncios
- 3.Objetivos publicitarios
- 4.Creación de campañas
- 5.Segmentación
- 6.Presupuesto
- 7.Seguimiento y medición de resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

- 1.Ventajas de la publicidad en Youtube
- 2.Youtube y Google Adwords
- 3.Tipos de anuncios en Youtube
- 4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
- 5.Creación de anuncios desde Youtube